

◇平成28年度 プレ事業

事業名		プレ事業					
		冠事業(補助)	観音寺市元気地域商品券	デザイン制作	舞台体験	内覧会	愛称の募集
事業詳細	対象	市内で活動している文化芸術団体	「地域商品券」購入者など ※平成28年度発行分	市内小学生(10名程度)	市内で活動している文化芸術団体	市民をはじめ、どなたでも可	市民をはじめ、どなたでも可
		イベント時に看板やパンフレット、チラシなどに「市民会館開館プレ事業」などと明記してもらうことで市民会館の完成をアピールする。 ※対象から漏れた催事については、市の後援、市の広報紙やホームページへの掲載など出来る限り協力していく。	平成28年度発行の「地域商品券」の図柄に市民会館のパスを採用してもらうことで市民会館の完成をアピールする。 平成28年5月頃に行われる実行委員会へ図柄の採用を働きかけていく。	小学生がプロのイラストレーターと協力して市民会館をイメージしたデザインを制作する。 完成したデザインを基にTシャツなどを作成し、無償で配布、着用してもらうことで市民会館の完成をアピールする。 ※1000～1500枚予定 ※有償での販売やTシャツ以外の作成も検討する。	開館前のホール舞台を無料で体験(使用)してもらい、体感した舞台の良さなどを市内、市外へアピールしてもらおう。 一団体一回限りの使用で、事前申し込みのうえ日程調整する。 ※観客を入れての使用は不可とする。	開館前の施設を開放しての見学会を実施することで施設の利用促進を図る。 ※見学者用にパンフレット(簡易版)を作成して配布する。	全国公募とする。 また賞金や記念品などを設定することで関心を高め、施設の知名度(認知度)アップにつなげる。 ネーミングライツ(命名権、団体のみ)を先に行い、可能性がなくなった段階で「愛称の募集」に切り替えて実施する。
	施設範囲	各イベント(催し物)会場 ※市内及び周辺地域(三豊市、四国中央市、三好市)	市内全域	市内全域	大ホール、小ホール その他附属諸室	施設全体 (一部立入禁止)	全国
時期	H28.5月～H29.2月	H28.10月～H29.1月	H28.11月～H29.3月	H29.1月～3月	H29.3月(開館前)	年度後半(開館前)	

<記念事業関係>	<プレ事業以外>
こけら落とし公演 (※H28年度実施分)	竣工式
市民吹奏楽団 市民合唱団	設計者、施工者、寄附者 ※施主(観音寺市)主催
こけら落とし公演に出演する市民吹奏楽団及び市民合唱団に対して、プロの指導者を派遣することで公演内容の質(レベル)をさらに高める。 ※吹奏楽(パート毎)、合唱	新市民会館の竣工を記念し、関係者を招待して表彰などを行う。 ※関係者のみの出席
大ホール 多目的ホール ※学校施設など	多目的ホール 又は屋外(テント設置)
H29.1月～3月	H28.11月