

1. 第2回作業部会の意見のとりまとめ結果

■ 第2回作業部会のとりまとめ（概要）

		導入機能（案）					備考	
屋外施設	1	イベント開催やちょうさの展示など多様な使い方ができる屋外広場	高	低	中	高		
	2	イベントを頻繁に開催できる雨に濡れない大屋根広場	高	高	低	高		
	3	四国最大級のマンガ図書館がある娯楽施設、施設投資費の少ない娯楽施設	高	低	高	低		
	4	季節で水量が変化し、夏の暑さがしのげる水辺広場	高	低	高	低		
	5	噴水ショーが見られ癒しになる水辺広場	高	低	高	低		
	6	砂絵アートのある施設	-	-	中	-		
	7	季節の感じられる、眺望の良い写真スポット	高	低	高	高		
	8	海鮮が食べられて手ぶらでも楽しめる（ラグジュアリーな）BBQ場	高	中	高	高	一の宮公園との機能連携	
	9	一の宮公園と連携したスポーツ施設	低	低	高	低	一の宮公園との機能連携	
	10	一の宮公園と連携した公園	低	低	高	低	一の宮公園との機能連携	
	11	一の宮公園と連携した緑地	低	低	低	低	一の宮公園との機能連携	
	12	雑草が生えて無い管理の行き届いたドッグラン	高	低	高	低	一の宮公園との機能連携	
屋内施設	13	こじかないお土産や四国四県のお土産が買える物産・観光直売所	高	高	高	高	フードコート、直売・土産物売り場、チャレンジショップを連携して整備	
	14	地元企業の商品を活かした24時間色々な食品・物品が購入できる自販機コーナー	高	低	中	中		
	15	1次産業の振興につながる安心・安全な食材を買える香川県最大級の産直市場	高	高	高	高		
	16	地域産品にこだわった「観音寺」を食べられるフードコート	高	高	中	中		
	17	食品添加物を極力使わない、調理人が育つレストラン・カフェ	-	-	低	高		
	18	郷土産品の活用に拘った新しいビジネスチャンスとなるチャレンジショップ	高	高	低	中		
	19	食べられる体験施設	-	低	中	低		
	20	見やすい、手に取りやすい、分かりやすい、お洒落な名前ランキング1位を活かした情報コーナー	高	高	高	低		
	21	地元のうどんの食べ歩きができる情報コーナー	-	-	中	-		
	22	ちょうさの衣装を着てちょうさを担ぐ体験ができる施設	高	-	-	-		既存ちょうさ会館との機能連携
	23	ネット環境など、設備が整っているビジネス施設、学生が勉強できるカフェ	高	低	低	高		
	24	夏の暑さがしのげて安全な屋内キッズランド	高	低	高	低		
宿泊・温浴施設	25	風呂上がりに地ビールが飲める（+地域の有名食事）夕陽が眺められる露天風呂のある温浴施設	高	高	低	低		
	26	自転車を活用した宿泊・温浴等もできる安価な車中泊施設	高	低	中	低		
	27	お遍路さんが使えるような清潔で安価で安全・気軽な宿泊施設	高	高	高	低		
交通施設	28	人にやさしい全天候型の駐車場、時刻表が大きな文字の駐車場・バス停	高	中	低	高		
	29	四国一周の聖地になるようなサイクルステーション	高	中	低	中		
	30	防災にも使える観光移動施設	-	-	高	-		
	31	手すりがあり、安全でバリアフリーな一の宮公園とをつなぐ歩行者デッキ	低	-	中	低		