

プレ事業について

プレ事業とは、観音寺新市民会館管理運営計画(平成 26 年 5 月)において、以下のように示されています。前回配布された他施設の事例も参考にしながら、新市民会館では、こういった事業が考えられるかご記入ください。

4 プレ事業

プレ事業とは新しい施設が開館する前に行われる事業のことです。

このプレ事業は主に次のような目的を達成するために行うものですが、他市の施設においても市民や様々な団体と協力、連携しながら、施設が開館するまでの間に様々な場所で多様なイベントが行われています。

■プレ事業を実施する主な目的

- 早い時期から情報を発信し、新市民会館が開館することを広く伝える。
- 新市民会館の設置目的や新市民会館で行われる事業の方針・内容を様々な方法（公演や講演会、ワークショップの開催など）で伝えることにより、新しい施設への関心を高める。
- 開館に先立ち、事業の実施や施設の維持管理を行うホール職員の習熟訓練を行いノウハウの蓄積や開館に向けた課題を整理し解決策を得る機会とする。

新市民会館では、市内で活動している個人や団体、各種事業などと協働し、既存施設の活用も行いながらプレ事業を行うことを計画していきます。

また、新市民会館の開館を広く知ってもらうための積極的な広報活動や、建設工事の施工と連携した看板の設置やフェンスアートなどの活動も計画していきます。

具体的な事業内容については、観音寺市民会館開館準備実行委員会（仮称）で検討していきます。

プレ事業について考えられること (既に記載があるものは第3回委員会が出た意見です)

開催時期・期間	場所・メディア	事業内容
工事開始から工事終了まで	工事現場に設置されているフェンス	完成イメージ図等をフェンスに掲載する
すぐにでも	市内を走るコミュニティバス等の車両	車体に完成を宣伝する広告をプリントする
すぐにでも	商店街など	店舗などに完成を宣伝するフラッグやチラシ等を設置する
すぐにでも	インターネット(Facebook)、チラシなど	完成イメージ図や規模等の掲載、最新情報の発信、愛称の募集等、様々な内容が考えられる
すぐにでも	西日本放送で定期的に放送されている観音寺を紹介する番組	最新情報の発信、愛称の募集等、様々な内容が考えられる
すぐにでも	商店街が月2回実施している生放送番組(ユーストリーム:web上の動画共有サイト)	最新情報の発信、愛称の募集等、様々な内容が考えられる
すぐにでも		既に市内で活動している団体や個人と連携し、実際に作品をつくる
すぐにでも		既に市内で活動している団体や個人の活動をサポートする
開館の4~3カ月前から開館まで	竣工から開館までの間の新市民会館	

開館記念式典について

開館記念式典とは、観音寺新市民会館管理運営計画(平成 26 年 5 月)において、以下のように示されています。前回配布された他施設の事例も参考にしながら、新市民会館では、こういった事業が考えられるかご記入ください。

3 開館記念事業

開館記念事業については、大きくは開館時に開催する記念式典と、開館から一定期間に開催する記念事業に分かれます。

(1) 記念式典

新市民会館の開館を記念する式典として「記念式典」を開催します。

記念式典は、新たな施設が開館することを記念するもので、設置者である市が主催します。新市民会館整備に当たっての関係者などを招待する例が多くみられますが、広報を兼ねて広く市民や一般の参加者が出席できるよう公募することも考えられます。

記念式典では、開館までの経緯や施設の紹介を行うほか、舞台を初めて使用するに当たっての舞台開きとして、祝祭性の高い演目の上演や、地域の実演家や文化芸術団体による公演などを計画していきます。

事業内容

欄が不足する場合は、裏面もご利用区ください