

■ 新市民会館を多くの人に知ってもらうためにはどのような広報・宣伝・営業活動が望ましいか

◆ どのような方をターゲットとしますか？

例えば、

- * 小・中・高など学生を対象とする、など年齢層を絞り込む(または絞り込まない)
- * 文化芸術活動に関心がある方(またはない方)を対象とする
- * 観音寺市や四国圏域の方を対象とする、など地域を限定する(または限定しない)

などが考えられるかと思います。

◆ どのような方法で広報・宣伝・営業をおこなえるでしょうか？

例えば、

- * 新聞・広報紙・回覧板・掲示板・ダイレクトメール・チラシ・フライヤー・ポスター・フラッグ
ホームページ・メールマガジン・動画配信・既存団体のネットワーク・ロコミ・友の会

などが考えられるかと思いますが、観音寺市において有効と考えるメディアは何かあるでしょうか、またその理由についてもご意見をご記入ください。

■ プレ事業（施設オープン前事業）はどういった事業が望ましいか

◆いつ頃から事業を開催するとよいでしょうか？

例えば、、、

*開館の 2 年前・1 年前・半年前

などが考えられるかと思います。

◆どのような事業が考えられるでしょうか？

例えば、、、

- * 地域の学校、商店街、駅前などでの事業
- * コンクール、フェスティバル、文化祭などとの提携
- * ラジオやインターネットを活用した事業や広報活動

などが考えられるかと思います。

◆市民はどのように参加できるかと思えますか？

例えば、、、

- * 市民は参加すべき。市民が企画をする
- * 市民は参加すべき。市民がボランティアで運営を手伝う
- * 市民は参加せず、管理運営者だけでおこなう

などが考えられるかと思えます。

■ 開館記念事業はどういった事業が望ましいか

◆ どのような事業が考えられるでしょうか？

例えば、、、

- * 記念式典や記念講演会
- * 優れた文化芸術作品の公演
- * 地域にゆかりのあるアーティストによる公演
- * 地域で文化芸術活動をおこなっている方の公演
- * コンクール、フェスティバル、文化祭などとの提携

などが考えられるかと思います。

◆ 市民はどのように参加できると思いますか？

例えば、、、

- * 市民は参加すべき。市民が企画をする
- * 市民は参加すべき。市民がボランティアで運営を手伝う
- * 市民は参加せず、管理運営者だけでおこなう

などが考えられるかと思います。