

「#観音寺に来ました」キャンペーン募集要項

観音寺市を訪れ、素敵な写真をInstagramに投稿してくださった方の中から特に優秀な作品を投稿された方に、観音寺市の特産品をプレゼントします！

1 応募期間

令和2年8月1日（土）～令和2年9月30日（水）

※投稿する写真は上記期間中に撮影されたものに限りです。

2 投稿内容・方法

- (1) Instagramの公式アプリをインストール
- (2) 観音寺市内で写真撮影
- (3) 観音寺市シティプロモーションのアカウント(@kanonji_pr)をフォロー
- (4) 写真に下記内容を記載しInstagramに投稿
 - ・撮影場所
 - ・撮影日
 - ・ハッシュタグ「#観音寺に来ました」

3 賞品

- ・最優秀賞(1名)…市の特産品1万円相当
- ・優秀賞(3名)…市の特産品5千円相当
- ・入賞(5名)…市の特産品3千円相当

4 選考結果及び応募作品について

- (1) 選考後、当選者へはダイレクトメッセージにて連絡させていただきます。連絡から7日経過しても返信がない場合、当選が無効となりますのでご注意ください。
- (2) 投稿された写真や動画の著作権は、投稿者に帰属します。ただし、市が運営するSNS (Facebook, Twitter, Instagram 等)及びホームページなどでの広報活動における使用については、投稿者は無償で使用を許諾するものとします。なお、その他類似の目的で使用させていただく場合は、投稿者本人へ連絡させていただきます。
- (3) 投稿内容を市のアカウントで紹介させていただく場合がございますのであらかじめご了承ください。
- (4) 引用にあたり、投稿者または第三者が被った損害について、市はいかなる場合でも一切の責任を負いません。
- (5) 「#観音寺に来ました」を付けて投稿した場合、本要項に同意したものとみなし

ます。

5 禁止事項

- (1) 特定の個人、団体、企業、国、地域などを誹謗中傷する内容
- (2) 他者の人権を侵害するおそれのある内容
- (3) 他者になりすますなど、虚偽や事実と異なる内容
- (4) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とした内容
- (5) 著作権、商標権、肖像権などの観音寺市または第三者の知的所有権を侵害するおそれのある内容
- (6) 法律、法令等に違反している内容、または違反するおそれのある内容
- (7) 本人に承諾なく個人情報に特定・開示・漏洩する内容
- (8) 暴言、卑猥な表現および公序良俗に反すると認められる内容
- (9) 政治活動、宗教活動と認められる内容
- (10) 「Instagram 利用規約」に反する内容
- (11) その他、運用主体が不適切と判断した内容