

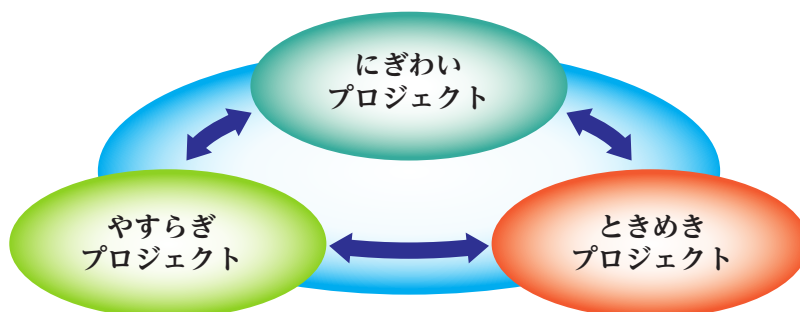


まちづくりプロジェクト

アンサンブル
～“にぎわい”“やすらぎ”“ときめき”の三重奏～

01 まちづくりプロジェクトとは

将来像を実現するため、「にぎわい」「やすらぎ」「ときめき」の3つをテーマに、37の基本施策を分野横断的に結び付け、今後5年間の計画期間で特に優先的かつ重点的に取り組むプロジェクトのことです。

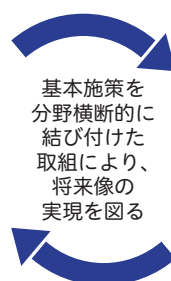


まちづくりプロジェクトの推進に当たっては、プロジェクト間の補完・調和による相乗効果を高めます。また、関係各課が横断的に連携するとともに、市民や企業との協働により取組を進めます。

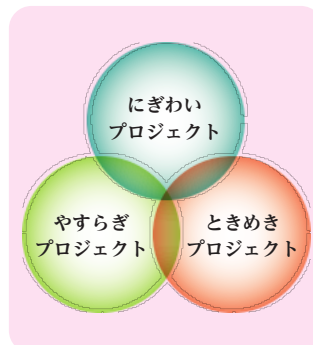
【将来像】 みんなで奏でる“にぎわい やすらぎ ときめき”の都市^{まち}
～ 元気印のかんおんじ～

【7つの基本目標】

- 1 活力と魅力ある産業のまち
- 2 安全・安心で快適に暮らせるまち
- 3 新たな交流を生むまち
- 4 豊かな学びと文化を育むまち
- 5 だれもがいぎぎと暮らし続けられるまち
- 6 自然と共生した美しく快適なまち
- 7 持続可能なまちづくりのための体制づくり



【3つのプロジェクト】



にぎわいプロジェクト

～「しごと」をつくり、「ひと」が交流するまちへ～

農林水産業や商工業の振興、企業誘致などにより雇用を創出するとともに市街地を整備し、人々が集い交流することで新たな活力を生み出し、“にぎわい”あるまちをつくります。

★産業の活性化による地域のにぎわいづくり

- 新たな道の駅の整備をはじめとした商業空間のにぎわいづくり、販売力の強化
- 企業誘致や創業支援、小規模企業の持続化支援等による地域産業の活性化と雇用の創出
- 市内企業の情報発信による就業支援、市内雇用を促進することによる労働力の確保
- 土地改良事業等の農業生産基盤の整備、新規就農者を含めた農林業の後継者育成
- 「観音寺ブランド」認証の拡大、高付加価値化とトップセールス[※]等による販路拡大

※主に関連する基本施策：1-1、1-2、1-3、1-4

★人の流れを生み出す都市空間の整備

- 医療系大学の開設に合わせたJR 豊浜駅周辺の整備等、魅力的な市街地の整備
- JR 観音寺駅舎の橋上化、スマートインターチェンジの整備等による交通利便性の向上
- 公共交通ネットワークの充実、市内や周辺地域の回遊性向上による市内全域の活性化

※主に関連する基本施策：2-2、2-3

★「訪れたい」「住んでみたい」と思える魅力の向上

- 観光基本計画に基づく市民意識の共有化、観光資源の掘り起こしと多面的な活用
- 新たな道の駅をはじめとした観光拠点の整備、多言語化等による案内体制強化
- 近隣市等との広域観光圏の形成、人的ネットワークの活用、シティプロモーション活動の強化
- 空き家の活用や結婚・子育て支援、相談体制の充実による移住、定住促進
- シビックプライド[※]の醸成、市民による発信やSNS[※]等の活用による本市の知名度向上

※主に関連する基本施策：3-2、3-3、3-4

やすらぎプロジェクト

～ 豊かな自然環境の中で、支え合い安心して暮らせるまちへ ～

豊かな自然環境に抱かれ人々が支え合い、子どもから高齢者まで、だれもが健康で安全に安心して暮らせる“やすらぎ”あるまちをつくります。

★地震や災害等に強く安全・安心に暮らせるまちの構築

- ライフライン^{*}施設の耐震化、空き家等対策の推進など、安心して暮らせる住環境づくり
- 通学路等の危険箇所におけるカーブミラーや防護柵などの交通安全施設の整備
- 防災訓練の実施や自主防災組織^{*}の結成と育成の推進など、市民主体の防災体制づくり
- 高齢者や障がい者などの要配慮者に対する支援体制の強化

※主に関連する基本施策：2-4、2-5、2-6

★みんなで支え合う「地域共生」の仕組みづくり

- 生活課題を抱えるすべての市民を対象に、包括的な相談支援、社会とのつながりづくりなど、多様な主体が連携し支援する重層的支援体制の整備
- 民間医療機関・医師会との連携強化及び医療従事者の確保等による地域医療の充実
- 保健、福祉、医療などの関係機関の連携等による、地域包括ケアシステム^{*}の充実

※主に関連する基本施策：5-1、5-2、5-4、5-5、5-6

★子育てニーズに対応した支援の充実

- 関係機関との連携による、妊娠、出産、育児の各期間における切れ目のない支援
- 保育サービスの充実やファミリー・サポート・センター^{*}事業の推進等、地域全体で子育てを支える体制づくり

※主に関連する基本施策：5-3

★市民をやさしく包む里山と里海的环境保全

- 脱炭素^{*}社会の実現に向けた取組の推進
- 公園や緑地の整備と活用促進、市民参加による維持管理の推進
- 緑化推進や節水対策、水の効率的な利用に関する普及啓発
- 市民との連携によるリサイクルの推進、家庭ごみの排出抑制に向けた周知・啓発

※主に関連する基本施策：6-1、6-2、6-3、6-4

ときめきプロジェクト

～ 生涯にわたって、市民みんなが輝き、笑顔あふれるまちへ～

子どもたちが確かな学力と豊かな人間性を育むとともに、だれもが生涯にわたり学び、活躍することができる、“ときめき”のあるまちをつくります。

★みんなで創る協働のまち

- 自治会やボランティア団体、NPO[※]等の地域の多様な活動主体の育成・支援
- 市民一人ひとりが人権問題を正しく理解し、お互いを尊重することができる人権啓発活動等の推進
- 地域における協働体制や男女共同参画の推進等、だれもが活躍できるまちづくり
- 広聴・広報活動や市政への参画機会づくりによる、協働のまちづくり

※主に関連する基本施策：3-1、4-6、7-1、7-3

★子どもたちの未来を輝かせる「豊かな人間性」の育成

- 幼稚園、保育所の連携強化と認定こども園[※]の運営体制の充実
- 市内すべての学校給食施設を統合した新学校給食センターの整備と、学校給食における地産地消[※]活動等による食育[※]の推進

※主に関連する基本施策：4-1

★生涯にわたりスポーツ・文化・芸術を楽しめるまちづくり

- 社会体育施設の計画的な改修、新たなスポーツ施設の整備や適正な維持管理
- 市民会館を中心とした、すぐれた文化芸術に触れる機会の創出
- 文化団体などの育成と活動に対する支援、市民が主体となった文化活動の推進
- 市内の史跡や建造物などの文化財の保存と活用、離島地域も含めた伝統や文化の継承と情報発信

※主に関連する基本施策：4-4、4-5、6-6

★デジタル活用と市民サービスの向上

- デジタルデバイド[※]（情報格差）の解消に向けた、高齢者向けのスマートフォン教室等の実施
- マイナンバーカード[※]の普及促進、各種申請のオンライン化等による利便性の向上

※主に関連する基本施策：7-2

【参考】基本計画の掲載項目の概要

1-1 地域産業を活性化する仕組みづくり



1 基本方針

○地域における産業競争力を高めるために、企業間や産業間、産官学金の連携の土台づくりに取り組むとともに、企業誘致や創業支援体制を強化し、雇用の促進と働きやすい環境づくりに努めます。

2 成果指標

指標	単位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
創業者支援制度の利用者数(累計)	人	—	21	46
就職説明会の来場者数	人/年	80	137 (R1)	150
「観音寺ブランド」認証の産品数(累計)	件	—	24	35
企業等誘致数	件数	—	2	5 (R5～R9累計)

3 主な取組

- 産業競争力の強化
 - (1) 各産業団体と産官学金の連携強化 / (2) 農工商連携と6次産業^{*}化の推進 / (3) 産品の情報発信とPRの強化 / (4) 様々な流通チャネルを活用した販売力の強化
- 創業支援体制の充実
 - (1) ワンストップ創業相談窓口の活用等による創業支援策の充実 / (2) 地域資源を活用した創業の促進
- 雇用促進と勤労者支援の強化
 - (1) 情報発信強化等による雇用の促進 / (2) 福利厚生 の充実と人材育成
- 企業誘致の推進
 - (1) 本市産業への波及効果の高い企業等の誘致の推進

【主な関連計画】

- 第2期観音寺市中小企業振興計画 (R3～R7)
- 第2期観音寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (R2～R6)

当該の施策分野に関連するSDGsのアイコン

※達成状況の評価を見据え、成果指標との関係で設定しています

当該の施策分野の取組の推進、関連計画の策定等の際に踏まえるべき方針

当該の施策分野の具体的な目標となる指標と目標値

※参考値 (H28) は前期基本計画に掲載された数値であり、新規指標等の数値は掲載していません

※目標値は現状値を基準として設定しており、諸条件を勘案すると現状維持が困難なものもあるため、指標によっては参考値より減少しているものもあります

成果指標の達成に向けた、今後5年間の主な取組

※「基本目標の実現に向けた重点的な取組内容」(及びこれを踏まえた「まちづくりプロジェクト」)に関連する取組については「📍」を付与しています

当該の施策分野と関連する、策定済み及び策定予定の関連計画