



基本目標1

活力と魅力ある産業のまち

【市民の声を踏まえた取組の主な方向性】



- ◇各アンケート調査の自由記述において、全般的に商業の振興に関する意見が多く、市の取組に対する市民の評価についても、重要度が高い一方で、満足度は最も低くなっていることから、これまで以上に商業の振興に関する取組に力を入れる必要があります。（市民、中学生、高校生アンケート調査より）
- ◇住み続けたくない理由として「働く場が少ない」ことが要因となっていることから、雇用の場の確保に向けた企業誘致や、就労ニーズにマッチした雇用の場づくりが求められます。（市民、高校生アンケート調査より）

～ 基本目標の実現により期待される効果 ～

活力と魅力ある産業のまちづくりを行うことで、経済が活性化し、地域に活気やにぎわいが生まれ、生活の基盤となる働く場（雇用）が創出されます。

更に、こうした地域のにぎわいや働く場は、移住・定住の促進、人と人の交流にもつながります。

【基本目標の実現に向けた重点的な取組内容】

○産業競争力の強化

観音寺ブランドをはじめとした地域製品のPR、高付加価値化や販路拡大のための支援を行います。また従来の流通経路に加え、新たな道の駅を拠点とする売り場の提供、インターネットなどを活用した販路の拡大や販売力強化に向けた体制づくりを支援するとともに、本市のプロモーション活動を通して新たな販路の構築や販売の促進を図ります。

○創業支援の充実

市内での新規創業や新規開業を支援するため、ワンストップ^{*}創業相談窓口を活用した創業者が経営ノウハウを習得できるセミナーの開催や資金調達、補助事業などの情報提供をはじめ、サポート体制の整備や助成金などの各種支援策の充実を図ります。

○雇用促進と勤労者支援の強化

就業や移住を希望する人に対しての情報発信を強化し、本市への就業促進を図るため、企業ガイドブックの発行や、市内企業の説明会等を実施します。また、仕事と生活の調和のとれた働きやすい労働環境づくりに向けて、市内の企業に対する啓発活動に努めます。

○企業誘致の推進

市内における雇用の確保と産業力の強化に向けて、本市の地域特性に合った企業や新しい時代に対応した企業など、本市の産業への波及効果の高い企業の誘致に努めます。

○農林業生産基盤の整備

農道、ほ場※、パイプラインの整備等、土地改良事業を推進し、農業生産基盤の整備充実に努めます。また、農林業の後継者育成に向けて関係団体と連携し、経営相談や技術指導、法人化に向けた支援などを推進します。

○漁業生産基盤の整備

各漁港施設の機能の維持に向けて、関係機関と連携し補修や更新を計画的かつ効率的に進めます。また、伊吹漁港については整備計画に基づき、早期完成を目指します。

○商業の振興

独自のイベントの開催やアニメ作品との連携事業など、楽しさと個性ある商業空間づくりを推進するとともに、空き店舗や遊休施設を活用する等、集客に向けた商業活動を積極的に支援します。また、交流人口の増加による商業の活性化を目指し、新たに整備する道の駅を基点として、市内全域及び周辺地域の回遊性の向上を図ります。

○工業の振興

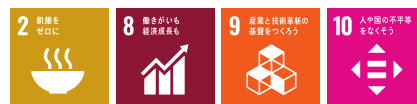
高速道路の結節点の近くに位置するという本市の立地条件の優位性を活かし、地域経済の活性化や新たな雇用を生み出す企業の誘致を推進するとともに、工業用地の確保に努めます。

○中小企業・小規模事業者への支援

商工会議所又は商工会が本市と共同で作成する経営発達支援計画に基づき、小規模企業の持続化支援に取り組みます。



1-1 地域産業を活性化する仕組みづくり



1 基本方針

○地域における産業競争力を高めるために、企業間や産業間、産官学の連携の土台づくりに取り組むとともに、企業誘致や創業支援体制を強化し、雇用の促進と働きやすい環境づくりに努めます。

2 成果指標

指 標	単 位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
創業者支援制度の利用者数(累計)	人	—	21	46
就職説明会の来場者数	人/年	80	137 (R1)	150
「観音寺ブランド」認証の産品数 (累計)	件	—	24	35
企業等誘致数	件数	—	2	5 (R5～R9累計)

3 主な取組

- 産業競争力の強化
 - (1) 各産業団体と産官学の連携強化／(2) 農工商連携と6次産業^{*}化の推進／💡(3) 産品の情報発信とPRの強化／💡(4) 様々な流通チャネルを活用した販売力の強化
- 創業支援体制の充実
 - 💡(1) ワンストップ創業相談窓口の活用等による創業支援策の充実／(2) 地域資源を活用した創業の促進
- 雇用促進と勤労者支援の強化
 - 💡(1) 情報発信強化等による雇用の促進／(2) 福利厚生の実施と人材育成
- 企業誘致の推進
 - 💡(1) 本市産業への波及効果の高い企業等の誘致の推進

【主な関連計画】

- 第2期観音寺市中小企業振興計画（R3～R7）
- 第2期観音寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略（R2～R6）

1-2 地域資源を活かした農林業の振興



1 基本方針

- 温暖な気候と優れた土地条件に恵まれた本市の地域特性を活かし、農業の高付加価値化や魅力のある農業の振興を図り、担い手の確保に努めます。
- 森林環境譲与税[※]を活用した森林整備を進め、森林の多面的な機能の保全などにも取り組みます。

2 成果指標

指 標	単 位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
農業産出額	千万円	—	998 (R2)	1,000
認定新規就農者数	人	—	30	30
森林整備面積	ha	—	0	1.5

3 主な取組

- 農林業生産基盤の整備
 - (1) 土地利用の適正化／ (2) 農道、ほ場、パイプライン等の農業生産基盤の整備／ (3) 畜産業の振興／ (4) 林道の維持管理と森林資源の保全／ (5) 担い手や後継者の育成
- 消費拡大に向けた消費者への情報発信
 - (1) 地元農産物の情報発信／ (2) グリーンツーリズム[※]などによる消費者との交流促進
- 有害鳥獣被害防止対策の強化
 - (1) 有害鳥獣の駆除の推進／ (2) 被害防止に向けた近隣自治体との連携強化／ (3) ジビエ料理の開発等、地域資源としての活用検討

【主な関連計画】

- 観音寺農業振興地域整備計画（H30～R9）
- 観音寺市森林整備計画（R3～R12）
- 観音寺市農業経営基盤の強化の促進に関する基本的な構想（R4～R8）
- 第2期観音寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略（R2～R6）

1-3 好漁場を活かした水産業の振興



1 基本方針

○内海性の好漁場という特性を活かし、本市の特色ある漁業を支援する環境づくりに加え、水産業の安定化や経営支援、担い手の確保などに取り組みます。

2 成果指標

指 標	単 位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
海のCOD※濃度	mg/L	2.6	2.7	2.0
伊吹漁港の整備率	%	—	40.0	100.0

3 主な取組

- 漁業生産基盤の整備
 - 水質等の漁場環境の保全／ (2) 漁港施設の整備と維持管理／ (3) 水産資源の保護と管理／ (4) 生産コストの低減等、漁業経営基盤の強化／ (5) 担い手や後継者の育成
- 水産物消費の促進
 - 水産物の流通促進と消費拡大／ (2) 魚食文化の普及
- 地域文化の継承
 - 体験漁業の推進／ (2) 漁業伝統文化の継承

【主な関連計画】

○第2期観音寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (R2～R6)



1-4 にぎわいと活気を生みだす商工業の振興



1 基本方針

○人が集まり、企業が集まるまちをつくるため、商工業における経営基盤強化を支援するとともに、商店街の活性化や地元産品の販路拡大、工業用地の確保等による企業誘致を推進します。

2 成果指標

指 標	単 位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
利子補給制度※の利用事業所数 (累計)	事業所	91	90	150
製造品出荷額等※ ※公表年度の数値	万円	—	20,364,189	20,600,000

3 主な取組

1 商業の振興

💡(1) 商業空間のにぎわいづくり／(2) 地域内消費の促進／💡(3) 店舗誘致や空き店舗などの活用／💡(4) トップセールス等による販路の拡大

2 工業の振興

💡(1) 工業用地の確保／💡(2) 地域経済の活性化に向けた企業誘致の推進

3 中小企業・小規模事業者への支援

💡(1) 小規模企業の持続化支援／(2) 研修活動の推進等、経営指導体制の強化／(3) 支援制度の普及啓発

【主な関連計画】

○第2期観音寺市中小企業振興計画(R3～R7)

○第2期観音寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略(R2～R6)

