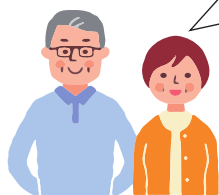




基本目標3

新たな交流を生むまち

【市民の声を踏まえた取組の主な方向性】



- ◇市民や中学生と比べ、高校生の居留意向が低く、特に男性と比べ、女性の居留意向が低い傾向がみられます。少子化・高齢化を背景とした人口減少が大きな課題となる中で、若い女性の視点に立ったまちづくりが重要となります。(市民、中学生、高校生アンケート調査より)
- ◇「地域の行事や近所付き合いが面倒」「移住者が地域に入りづらい」といった意見がみられます。個人によって様々な捉え方、感じ方があることを踏まえ、時代や社会状況の変化に合わせた柔軟な地域コミュニティのあり方等を検討することも求められます。(市民アンケート調査より)

～ 基本目標の実現により期待される効果 ～

新たな交流を生むまちづくりを行うことは、本市の魅力を高め、市外からの人の流れを創出するとともに、市民の本市に対する誇りや愛着度を向上させます。
将来的な移住・定住促進、人口減少抑制につながることを期待されます。

【基本目標の実現に向けた重点的な取組内容】

○自治会活動とコミュニティ活動への支援

人口が減少していく中で、自治会が効率的かつ継続的に活動を行えるように、自治会活動への支援を行うとともに、地域の現状に合わせた自主的な組織の再編を促進します。

○ボランティア団体やNPO法人などの新たな担い手の育成

ボランティア団体やNPO法人の活動の活性化に向けて、相談体制の整備と情報提供の充実に努めるとともに、新たな活動主体の設立に向けた支援と育成に努めます。

○ボランティア団体やNPO法人などの活動拠点の整備

ボランティア団体やNPO法人などの情報交換や交流の場として、公共施設の空きスペースや未利用施設、空き店舗などを活用し、活動拠点として利用できるよう検討します。

○観光基本計画に基づく体制の整備

観光基本計画に基づき、本市の観光に対する基本的な考え方や重点的に進める取組を市民、事業者などの観光に関わるすべての関係者が共有し、連携して観光振興を図ります。また、本市の観光資源の魅力を市民が認識し観光客に伝えられるよう、情報提供の充実に努めます。

○観光拠点の整備と新たな観光ルートの開発

四国全域のゲートウェイ^{*}としての役割を担う、新たな道の駅の整備を進めるとともに、主要な観光拠点について、アクセスの向上や関係施設の維持及び改修並びに、周辺環境整備などに努めます。

○観光情報発信基盤の強化

観光スポットや観光施設などに設置された説明板やパンフレットについて、多言語化を含めた整備充実に努めるとともに、観音寺市観光協会と連携した観光案内所の機能の強化及び SNS などの多様なメディアを活用した観光 PR 活動の強化に取り組みます。

○広域観光圏の形成

本市への誘客効果の向上を図るため、観光 PR や観光客誘致活動、観光ルートの形成など、広域圏を周遊する観光行動に対応した近隣自治体間の連携に取り組みます。

○移住・定住に関する情報発信と相談支援体制の充実

ホームページや SNS、パンフレット、マスメディアなどのあらゆる情報媒体を活用し、移住希望者や UJI ターン^{*}希望者に向けた情報発信を強化するとともに、相談支援体制の充実に努めます。

○UJI ターン者への支援

空き家バンク制度の積極的な PR と賃貸や売買のマッチングを進め、空き家を有効活用した本市への移住と定住を促進します。

○結婚支援による定住の促進

市内の団体が主催する婚活イベントなどを支援するとともに、県の結婚支援センターと連携し、結婚に関する情報提供や結婚を希望する男女を応援する気運づくりを進めます。

○シビックプライドの醸成

市民が本市の自然、歴史、文化、産業、生活などわがまちに愛着や誇りを持てる気運を醸成するため、都市としての魅力を磨き、住みたいと思えるまちづくりを推進します。

○シティプロモーションに関する情報の収集と効果的な発信

SNS やテレビ、YouTube などの多彩な広報手段を活用し、本市の取組を効果的に市内外に PR することで、住みたい、住みたいと思えるよう、効果的な情報発信を行います。

○シティプロモーション活動の強化

本市出身者や本市に縁のある企業や各種団体などと連携し、様々なネットワークによる情報共有体制を構築し、全国に向けて本市の知名度を高める取組を推進します。また、本市出身の著名人、有名人の人脈を活かし、人的ネットワークの拡大と活用に取り組みます。



3-1 地域コミュニティの活性化



1 基本方針

○地域コミュニティを維持し相互に支え合う体制を強化するため、自治会活動への支援を行うとともに、まちづくりの新たな担い手となるボランティア団体やNPO法人の活動を支援します。

2 成果指標

指標	単位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
NPO法人などの市民活動団体(法人)数	団体	15	13 (H29~R3平均)	15 (R5~R9平均)
自治会加入率	%	65.1	61.1 (H29~R3)	65.0 (R5~R9)

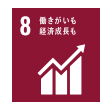
3 主な取組

- 自治会活動とコミュニティ活動への支援
 - 💡(1) 効率的・継続的な活動に向けた自治会活動への支援 / 💡(2) 地域住民が自主的、主体的に行うコミュニティ活動への支援
- ボランティア団体やNPO法人などの新たな担い手の育成
 - 💡(1) 活動の活性化に向けた相談体制と情報提供の充実 / 💡(2) 団体間の交流促進と連携強化 /
 - 💡(3) 新規ボランティア団体やNPO法人などの育成強化
- 活動拠点の整備
 - 💡(1) 公共施設の空きスペース等を活用した活動拠点の整備

【主な関連計画】

○第2期観音寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (R2 ~ R6)





3-2 魅力ある観光の振興

1 基本方針

○観光基本計画に基づき、地域資源の掘り起こしや観光拠点の整備、情報発信の強化、観光客のニーズに合わせた受入体制づくりなど、総合的な観光振興に取り組みます。また、広域圏による交流推進体制の強化に努めます。

2 成果指標

指 標	単 位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
観光入込客数	千人/年	1,473	936	1,600
観光協会ホームページのアクセス数	回/年	150,240	325,620	400,000
道の駅(2か所)の総売上額	千円/年	65,941	84,176	100,000

3 主な取組

- 1 観光基本計画に基づく体制の整備
 - 💡(1) 観光振興に対する関係者の意識の共有化／(2) 観光地経営のマネジメント体制の確立
- 2 地域資源を活用した魅力の創造
 - (1) 観光資源として活用するための地域資源の掘り起こし／(2) 地域資源の多面的な活用方法の検討
- 3 観光拠点の整備と新たな観光ルートの開発
 - (1) 道の駅等の観光拠点の整備・充実／(2) 滞留性の高い観光ルートの開発
- 4 観光情報発信基盤の強化
 - 💡(1) 観光情報と案内体制の充実／💡(2) 観光 PR 活動の強化
- 5 受入体制の充実
 - (1) 温かく来訪者を迎えるおもてなしの心の醸成／(2) 観光客と接するサービス事業者の研修体制の強化
- 6 広域観光圏の形成
 - 💡(1) 近隣自治体との連携体制づくり／💡(2) 四国広域圏における連携体制づくり

【主な関連計画】

- 観音寺市観光基本計画（H30～R9）
- 第2期観音寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略（R2～R6）

3-3 移住・定住の促進



1 基本方針

○本市への移住と定住を促進するため、情報発信力の強化に取り組むとともに、地域で安心して暮らすことができるよう、相談体制や移住者、UJIターン者などの受入体制の充実を図ります。

2 成果指標

指標	単位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
移住相談件数(市外在住者からの相談)	件/年	84	151	180
転入による増加世帯数	世帯/年	726	813	850
空き家バンクの利用(成約)件数	件/年	14	17	25

3 主な取組

- 情報発信と相談支援体制の充実
 - 💡(1) 移住・定住に関する情報発信の強化／💡(2) 移住・定住に関する相談体制の充実
- UJIターン者への支援
 - 💡(1) 空き家の有効活用による移住・定住促進／(2) 移住者の負担軽減に向けた支援の充実
- 地域での暮らしの支援
 - (1) 移住者と地域コミュニティとの交流促進／(2) 移住者同士の交流促進／(3) 県外生徒への就学等支援
- 結婚支援による定住の促進
 - 💡(1) 婚活イベントの支援等の結婚支援による定住の促進

【主な関連計画】

○第2期観音寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (R2～R6)



3-4 シティプロモーションの推進



1 基本方針

○市民が愛着や誇りを持てるまちを形成するとともに、訪れてみたい、住んでみたいと思われるまちを実現するため、本市独自のブランドづくりや効果的な情報発信、知名度向上の取組などを推進します。

2 成果指標

指標	単位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
都市圏におけるプロモーション活動回数	回/年	3	0	3
市公式LINEの登録者数 ※令和4年度より開始	人	—	—	15,000
がんばれ観音寺応援隊※の隊員数 (登録者数)	人	115	219	250

3 主な取組

- シビックプライドの醸成
 - 📍(1) わがまちに愛着や誇りを持てるシビックプライドの醸成
- 情報の収集と効果的な発信
 - (1) 効果的なプロモーション手法等に関する情報の収集と分析 / 📍(2) SNS 等を活用した効果的な情報発信
- シティプロモーション活動の強化
 - 📍(1) 知名度を高めるための人的ネットワークの活用 / 📍(2) ニーズに合わせたプロモーション活動の実施 / (3) フィルムコミッション※活動の展開 / (4) トップセールスの展開による魅力のPR

【主な関連計画】

○第2期観音寺まち・ひと・しごと創生総合戦略 (R2～R6)



3-5 地域間交流と国際交流の推進



1 基本方針

○市民が、国内外を問わず世界の人々や文化に触れ、交流することができる取組等により、国際感覚と広い視野を持つ多彩な人材の育成を推進します。

2 成果指標

指 標	単 位	参考値 (H28)	現状値 (R3)	目標値 (R9)
国際交流協会主催の各種行事参加者数	人/年	384	147	300 (R5~R9平均)
国内の姉妹都市交流事業の参加者数	人/年	59	43	80 (R5~R9平均)

3 主な取組

1 地域間交流の推進

(1) 国内姉妹都市との交流の推進 / (2) 国内の地域間交流の推進

2 国際交流活動の推進

(1) 国際姉妹都市との交流の推進 / (2) 市内在住の外国人の生活支援体制の整備 / (3) 市内在住の外国人との交流の推進 / (4) 市民の国際ボランティア活動への参加促進

