

基本目標1：全ての市民が日常的に訪れ、交流できる拠点づくり

展開イメージの概要 (基本構想)	第1回WSでの意見		アンケート、意見聴取等での意見		再整理したコト・モノ	
	ターゲット	コト・モノ	コト・モノ	出典		
小中高生が遊べる空間・就学前の子どもが遊べる空間	子ども	虫がつきやすい木を植えた緑地やピオトープを作り子どもが自然に触れられる<C>	—	—	子どもの自然体験空間	
	子ども	安心安全に遊べる場所づくり<D>	—	—	—	
	子ども	—	—	子どもはもちろん大人も楽しめる子育て広場（屋外）	若手・子育てWS	就学前の子供が遊べる屋外広場空間
				子どもが遊べる屋外遊び場	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	
				幼保小中高それぞれの世代別のニーズにあった場所	子育てWS	中高生が遊べる屋外広場空間
				スケボーパーク	市民の声	
				子どもの広場（小さい子、小学生の遊び場が分けられている）、遊具のある公園	市民会議・高校WS・子育てWS・市民の声	小学生が遊べる屋外広場空間
	インクルーシブ広場	市民会議・市民の声	どんな子どもでも遊ぶことができるインクルーシブ広場空間			
	子ども	屋外に子どもが遊べる遊具等（夏は水遊びができる（噴水など））<A・B・D>	—	子どもはもちろん大人も楽しめる子育て広場（水遊び）	若手・子育てWS	水遊びのできる屋外広場空間
				水を使用した屋外の遊び場・水辺空間等、噴水のある公園	市民・周辺アンケート	
				猛暑でも入ることができるプール	若手・高校WS・子育てWS	
	子ども	気軽に子どもや家族と行って遊べる芝生	芝生広場	高校WS	ファミリーで遊べる芝生空間	
	子ども	雨でも遊べる子ども広場<D>	悪天候でも半屋外で遊べる大屋根広場	市民会議・高校WS・子育てWS	悪天候でも遊べる屋根付きの半屋外広場空間	
	ファミリー	子どもが遊んでいるところを見ながら飲食できる	—	—	子どもを見ながら飲食できる空間（屋内外）	
ファミリー	室内で遊べる子どもの遊び場（親も同室タイプ）<A・C>	—	天候に関係なく子どもが遊べる屋内遊び場	若手・子育てWS・市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	冷暖房完備の屋内遊具広場空間	
			幼保小中高それぞれの世代別のニーズにあった場所	子育てWS		
			室内有料の子どもの遊べるおもちゃ美術館	市民の声		
			子どもの屋内アスレチック施設	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート		
			冷暖房がある快適に子どもと過ごせる場所	子育てWS		
			屋内児童施設（ボールプール、大きな積み木、幅広滑り台、ロディー、トランポリンなどの遊具、おむつバンク、イベントの多い施設で無料、予約不要とする）	高校発表		
			eスポーツ	若手		
イベント、アウトドアができる空間	ファミリー	子どもから高齢者まで楽しめるイベント広場	—	—	様々なイベントができるステージを備えた全天候型広場空間	
	市民	何回行っても飽きることのないイベント広場				
		サンメッセのようなスペースでイベント				
		毎月ちょうさ祭りをする				
		毎月スポーツイベントをする				
	市民	屋根付きのイベントホールで音楽				
フリーマーケットや市民のイベント等<D>						
市民の健康活動ができる空間	—	—	気軽に運動や走り回ったり出来る場所（ジョギング・散歩・フットサル・バスケット）	若手・高校WS・子育てWS	散歩、ジョギングや軽スポーツのできる空間	
	高齢者	高齢者の運動できる空間（道が狭く安全に散歩するのが難しいところがある）<A>	気軽に散歩やジョギング等の軽スポーツを楽しめる広場	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート		
	市民	十分な土地があるので外周を使ったウォーキングコースを整備し、頑張って歩けばクーポンや地域通貨等がもらえる仕組みを作る<C>				

展開イメージの概要 (基本構想)	第1回WSでの意見		アンケート、意見聴取等での意見		再整理したコト・モノ	
	ターゲット	コト・モノ	コト・モノ	出典		
動物と人間が幸せに 共生できる空間	子ども	子どもと動物が戯れる場所（ペット可）＜D＞	ペットと遊ぶことができる犬のサイズ別のドッグラン	市民会議・高校WS・市民の声・市民・中 高生・周辺・来訪者アンケート	動物との触れ合いや共に食事ので きる空間	
	市民	四国最大ドッグランとカフェ（有料）＜A・B・C＞	触れ合いカフェ（犬と一緒に食事のできるテラス席）	高校WS・市民の声		
	—	—	ミニ牧場	市民会議		
地域産品を食すこと ができる空間	市民・観光客	地元農家が自慢のうれのこり食堂＜A＞	地域の食材を活かしたレストラン	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	地域の特徴ある食（うどん・蕎 麦・海産物等）が食べられる飲食 空間	
		地産地消オリジナルメニューにこだわったレストラン＜A・B＞	地域の特徴がでる飲食店（「讃岐うどん」の最高のメッカ、蕎麦文 化のレベルを誇る拠点など）	市民会議・子育てWS・ヒアリング・市民 の声		
		魚料理やうどんなどの食事をキラーコンテンツとする＜B＞	海産物の食べられるレストラン・寿司屋	高校WS		
		カタクチイワシをパスタに入れる等新しい食べ方の提案＜B＞	—	—		
	市民・観光客	地元ならではの飲食（だんご汁、さつま煮等）の提供＜C＞	—	—	地域の特徴ある軽食が食べられる 空間	
	ファミリー	うどん横丁や〇〇ストリートで複数店舗を集め、賑わいや選ぶ楽しみを提 供＜A・C＞	いりコロッケ（コロッケ+伊吹島産いりこ）、揚げたての練り物や 天ぷらなど地域ならではの軽食の提供	市民会議・市民の声		
		—の宮公園との一体感のあるバーベキュー施設＜C＞	道の駅で購入したものをすぐバーベキューできるような場所	市民の声		
大人	全天候型ファミリーバーベキュー施設＜D＞	—	—	全天候型の屋外飲食（BBQ）空間		
	夜遅くまで飲食できる場＜A＞	—	—			
	お酒が飲める場所＜B・D＞	—	—			
ひろめ市場のような地酒や地ビールがお昼から飲める＜C＞	—	—	—	お酒の飲める飲食空間		
地域産品の販売流通 を展開できる空間	市民	新土曜デー、昼日曜市、夜台湾の夜市を参考に＜B＞	屋台やキッチンカーが集まるスペースを作り、月替わりくらいでイ ベントを実施	市民会議・高校WS・ヒアリング・市民の 声	キッチンカー等が集まる飲食イベ ント広場空間	
		全国キッチンカーイベント＜B・D＞				
		パンストリートのような地元飲食店の食べ物の祭り＜C＞				
	—	—	地元の農産物や周辺の農産物の購入できる直売所	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート・ ヒアリング	地元の農産物や周辺の農産物を購 入できる直売所空間	
	—	—	農家の協力を得て野菜の品を増やし、スーパーでは手の入らない美 味しい野菜、新鮮な野菜、農産物、海産物、加工品、果物(梨、みか んーそう、大野原、ピワ、ブドウー高瀬、キュウイフルーツー高瀬) を売る直売所	高校発表・高校WS・子育てWS・市民の声		
	市民・観光客	パンの販売＜A＞	—	焼きたてパンやお菓子を購入できる直売所	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	地元や周辺の銘菓や名産品が購入 できる展示・販売施設空間
			—	美味しいパン屋	市民会議	
		—	—	地場産品によるオリジナリティの高い商品のラインナップ（観音寺 の道の駅でしかない）商品の販売	市民の声	
			—	地元の銘菓や名産品の販売店など	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	
			—	ゆゆゆ、銭形くん、いりこなどの限定グッズ販売	市民の声	
—			美味しい特産物、加工品（観音寺、三豊、四国）	市民の声		
—			産業別特設コーナー（観音寺市に由来、関連深い企業の説明コー ナーの設置）	市民の声		
—			国際バザール（姉妹都市と共に市内団体と関係の深い意外な展示 場）	市民の声		
—	地元工場のアウトレット（ユニ・チャーム、テーブルマーク）	市民会議				
—	地場産品の宅配所	市民の声				

展開イメージの概要 (基本構想)	第1回WSでの意見		アンケート、意見聴取等での意見		再整理したコト・モノ	
	ターゲット	コト・モノ	コト・モノ	出典		
市民が体験・交流・活動できる空間	ファミリー	お年寄り、小学生、幼稚園児と交流する場所<C>	-	-	市民が交流する空間	
	子ども	放課後、土日に子どもの集まる場所<A>				
	市民・観光客		お菓子づくり（落雁に色付け、カラフルにするなどオリジナル・目新しいお菓子づくり）<A>	-	-	地域の人が活躍できる体験教室空間
			食文化の体験<A>			
			地元食材を使った商品（いわしせんべい）づくり体験<C>			
			うどんづくり体験・教室<C>			
			和菓子づくり体験<C>			
			高齢者が講師となって活躍できる体験教室<C>			
			五感で楽しめる体験<D>			
			アウトドア体験<D>			
			マリンスポーツ体験<D>			
観音寺市の神楽鑑賞体験<A>						
市民の憩いの空間	市民・観光客	夕陽を眺める温泉・露天風呂<B・C・D>		高校WS・子育てWS	夕陽を眺める温泉や足湯、シャワー室空間	
		地域住民も一緒に集まれる場所	-	-		
		サウナに入って一の宮公園の海へ飛び込む<C>	-	-		
		温泉が無理なら公衆浴場や足湯施設<B・C・D>		市民会議・高校生WS		
		一の宮公園で遊んだ後にも利用できるシャワー室<C・D>	-	-		
	子ども	簡易な宿泊施設（平日は学校の合宿やお泊り保育等で利用し、土日で空いている日は一般へも貸し出す）	-	-	市民も活用することができる簡易宿泊・キャンプ空間	
	市民・トラック運転手	シャワー付き仮眠スペース				
	若者	出会いの場となるキャンプ場<C>				
	市民		都会のような整備された公園でゆっくりしたい<D>	気軽に休憩出来るスペース	若手	木陰やベンチでゆっくりできる空間
				飲み物を購入し、休憩や勉強ができるスペース	高校WS・子育てWS	
				木陰、ベンチ、東屋	市民会議・市民の声	
市民・観光客		避難場所としても使用できる高台のスタジオから海をバックなど綺麗な風景の中で撮影し、インフルエンサーに観音寺市へ呼び込みをしてもらう<C>	夕日や星をゆっくり見れるデッキ、タワー、主要観光地を見渡せる360度全方位の展望が可能な円形の展望台など	高校WS・ヒアリング・市民の声	夕陽や電車を眺めることのできる展望空間	
			線路から近い場所にアンパンマン列車等の「特急列車展望台」を設け、通過時刻を提示	市民鍵・市民の声		

展開イメージの概要 (基本構想)	第1回WSでの意見		アンケート、意見聴取等での意見		再整理したコト・モノ
	ターゲット	コト・モノ	コト・モノ	出典	
地元 に足りていない機能充足空間	市民	コストコ分割販売	大型店舗（コストコ）等	高校WS	核となる大型店舗空間（全国チェーン）
		大型店舗（コストコ）を整備し、道の駅へ人を呼び込む、共存する<C>		高校WS	
		ネットで話題の安芸高田市の無印良品出店など核になるショップを呼び込む<C>	無印良品店	高校WS	
	-	-	ファミレス（サイゼリヤ）	高校WS	安価で気軽に学生やファミリーが利用できる飲食空間
			スターバックス	高校WS・市民の声	
	-	-	気軽に立ち寄れるカフェ	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	中高生がデートできるお洒落空間
			カフェ（無機質カフェ、ネコカフェ等）	高校WS・子育てWS	
			フードコート、キッチンカー等の軽食の食べられる施設	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	
	-	-	ファーストフード（モスバーガー）	高校WS	中高生がデートできるお洒落空間
			フードコート（551、銀だこ、ラーメン、油そば等）	高校WS	
			アミューズメント施設	高校WS	
	-	-	大きなクリスマスツリー、イルミネーション	高校WS	買い物を楽しめる空間
			映えスポット、オブジェ	高校WS・子育てWS	
	-	-	ガチャガチャコーナー	市民の声	市民サービス施設空間
雑貨、アウトドアグッズなどを購入できるショップ			市民・中高生・周辺・来訪者アンケート		
-	-	福祉ショップ（物販）	市民の声	交通結節空間	
		もったいない市（賞味期限切れ食品販売）	高校WS		
交通結節空間	市民・観光客	市内を結ぶバス路線、バス停<A・D>	パーク&ライドの拠点	市民会議	交通結節空間
		高速バス発着場<D>	公共交通の結節点（バスターミナル、サイクルステーション等の交通施設）	市民会議・市民・中高生・来訪者アンケート	

※赤文字はWSより出てきた意見をまとめ、展開イメージとして追加したもの

※ 黄色ハッチは市提案の導入機能一覧に含まれているコト・モノ

基本目標2：観光客を呼び込み、地域外からの消費・投資を促す拠点づくり

展開イメージの概要 (基本構想)	第1回WSでの意見		アンケート、意見聴取等での意見		再整理したコト・モノ
	ターゲット	コト・モノ	コト・モノ	出典	
ゲートウェイとして 四国をつなぐしかけ	観光客	—	観音寺総合コンシェルジュ新設、観光案内所でのパンフレット配布	若手・市民会議・高校WS	コンシェルジュが常駐し、パンフレット等の配布や映像で観光地を紹介する観光案内施設空間
		—	ミニテレビ的局的な施設（地元の人がパーソナリティを務め、情報発信人材を育成）	市民の声	
		—	観光案内所の設置で観光地の映像を常時流す	市民の声	
地域産品を食すこと ができる空間 (再掲)	市民・観光客	地元農家が自慢のうれのこり食堂<A>	地域の食材を活かしたレストラン	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	地域の特色ある食（うどん・蕎麦・海産物等）が食べられる飲食空間
		地産地消オリジナルメニューにこだわったレストラン<A・B>	地域の特色がでる飲食店（「讃岐うどん」の最高のメッカ、蕎麦文化のレベルを誇る拠点など）	市民会議・子育てWS・ヒアリング・市民の声	
		魚料理やうどんなどの食事をキラーコンテンツとする	海産物の食べられるレストラン・寿司屋	高校WS	
		カタクチイワシをパスタに入れる等新しい食べ方の提案	—	—	
		地元ならではの飲食（だんご汁、さつま煮等）の提供<C>	—	—	
	市民・観光客	うどん横丁や〇〇ストリートで複数店舗を集め、賑わいや選ぶ楽しみを提供<A・C>	いりコロケ（コロケ+伊吹島産いりこ）、揚げたての練り物や天ぷらなど地域ならではの軽食の提供	市民会議・市民の声	地域の特色ある軽食が食べられる空間
	ファミリー	一の宮公園との一体感のあるバーベキュー施設<C>	道の駅で購入したものをすぐバーベキューできるような場所	市民の声	全天候型の屋外飲食（BBQ）空間
		全天候型ファミリーバーベキュー施設<D>	—	—	—
	大人	夜遅くまで飲食できる場<A>	—	—	お酒の飲める飲食空間
		お酒が飲める場所<B・D>	—	—	
ひろめ市場のような地酒や地ビールがお昼から飲める<C>		—	—		
全国産品が集まる空間	市民・観光客	地元産品を購入できる場所	地元の農産物や周辺の農産物の購入できる直売所	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート・ヒアリング	地元の農産物や周辺の農産物を購入できる直売所空間
		地元の魚（カタクチイワシ）や野菜の販売	農家の協力を得て野菜の品を増やし、スーパーでは手の入らない美味しい野菜、新鮮な野菜、農産物、海産物、加工品、果物(梨、みかんーそう、大野原、ピワ、ブドウー高瀬、キュウイフルーツー高瀬)を買える直売所	高校発表・高校WS・子育てWS・市民の声	
		安くて新鮮な魚が買える<D>	—	—	
		安くて新鮮な野菜やお米が買える<D>	—	—	
		—	朝食ビュッフェやとれたて市など	若手・市民会議	
	観光客	—	焼きたてパンやお菓子を購入できる直売所	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間
		観光客がお土産を購入できる場所<A>	地場産品によるオリジナリティの高い商品のラインナップ（観音寺の道の駅でしかない）商品の販売	市民の声	
		地元の方の収入が増える物産店<A>	地元の銘菓や名産品の販売店など	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	
		四国四県のお土産が買える<D>	ゆゆゆ、銭形くん、いりこなどの限定グッズ販売	市民の声	
		—	美味しい特産物、加工品（観音寺、三豊、四国）	市民の声	
		—	産業別特設コーナー（観音寺市に由来、関連深い企業の説明コーナーの設置）	市民の声	
		—	国際バザール（姉妹都市と共に市内団体と関係の深い意外な展示場）	市民の声	
		—	地元工場のアウトレット（ユニ・チャーム、テーブルマーク）	市民会議	
		—	地場産品の宅配所	市民の声	
		市民・観光客	ふるさと納税ができる自動販売機の設定	—	
市民・観光客	ふるさと納税の発送等を道の駅からできるとよい<A>	—	—		
観光客	購入したものを手持つ荷物を発送できる<A・C>	地場産品の宅配所	市民の声		
市民	宅配を受け取りに行くポイントとする<C>	—	—		

展開イメージの概要 (基本構想)	第1回WSでの意見		アンケート、意見聴取等での意見		再整理したコト・モノ
	ターゲット	コト・モノ	コト・モノ	出典	
モノづくり体験ができる空間	市民・観光客	お菓子づくり（落雁に色付け、カラフルにするなどオリジナル・目新しいお菓子づくり）<A>	—	—	農業・漁業・ものづくりなど観音寺らしさが体験できる空間
		食文化の体験<A>	農業体験（道の駅内の農園で農産物収穫体験（田んぼ、イチゴ、ミニトマトなど）） 貸農園	子育てWS・市民の声 市民会議	
		地元食材を使った商品（いわしせんべい）づくり体験<C>	うどん作り体験、かまぼこ作り、いりこ体験	子育てWS・ヒアリング・市民の声	
		うどんづくり体験・教室<C>			
		和菓子づくり体験<C>	—	—	
		高齢者が講師となって活躍できる体験教室<C>	—	—	
		五感で楽しめる体験<D>	漁業体験（釣り堀、海鮮炉端焼きまで一括で体験）	ヒアリング・市民の声	
		アウトドア体験<D>	—	—	
		マリンスポーツ体験<D>	—	—	
	—	商品開発のできる工場やチャレンジショップ キッズニア（仕事体験で地場産業の特色に触れるコーナー）	周辺アンケート 市民の声		
	市民・観光客	観音寺市の神楽鑑賞体験<A>	（ちょうさ）刺繍や彫刻の補修所の併設、正しい伝承を再構築できる講座やセミナーの展示開催、大型ビジョンで放映。ちょうさだけでなく獅子舞も。	市民の声	伝統・文化・芸術が学び楽しめる空間
		—	昔の竹細工、彫り物があればよい。	市民の声	
		—	文化、芸術を前に出した道の駅	市民の声	
—		アートギャラリースペース	市民の声		
—		絵画、アート系	子育てWS		
—	—	大人も子どもも一緒にできる魅力的なイベント、体験 市内の子どもや大人の展示会	若手・市民会議・子育てWS・ヒアリング 市民の声		
市内の回遊性の向上をはかるしかけ	観光客	電動キックボード、レンタサイクルの設置による周遊促進<A・B・D>	—	—	自転車や小型モビリティを提供する空間
		レンタサイクルを琴弾公園等に移動する交通機関として利用<C>	—	—	
	市民・事業者	道の駅まで送迎してもらえる機能<A>	—	—	周遊観光につながるコースやサービスを提供する空間
	観光客	観音寺市スタンプラリーの拠点にする（道の駅でスタンプ用紙を配布し、溜まったら持ってきて景品・金券等と交換）<B・D>	—	—	
		道の駅発着はとバスツアー（観光地周遊+ランチ+お菓子）<A・B>	道の駅発着の市内周遊バスツアー（豊稔池堰堤等への周遊等）	ヒアリング・市民の声	
		道の駅～干拓～有明浜の散歩コースの充実	マイクロバス（電気）で、観光地等に自由に行ける、回遊動線	子育てWS・市民の声	
	—	五郷の里づくり等と連携して行くと観光につながる<C>	—	—	
	市民・観光客	マルナカと道の駅をつなぐ立橋<D>	—	—	マルナカと道の駅をつなぐアクセス動線空間
海からのアクセス（ボート）、食事・ショッピング<D>		瀬戸内海を回る遊覧船	高校WS・市民の声	海からの道の駅のアクセス空間	
道の駅・鉄道駅・海の駅をリンク<D>		—	—		

展開イメージの概要 (基本構想)	第1回WSでの意見		アンケート、意見聴取等での意見		再整理したコト・モノ		
	ターゲット	コト・モノ	コト・モノ	出典			
市内の魅力に触れる しかけ	市民・観光客	避難場所としても使用できる高台のスタジオから海をバックなど綺麗な風景の中で撮影し、インフルエンサーに観音寺市へ呼び込みをしてもらう<C>	-	-	お洒落な写真を撮影できる空間		
		夕陽の写真など観光と思い出をNFTで販売（販売することで市に税金が入る仕組み）<C>					
	観光客	ちょうさ会館を活用したインスタ映えするスポット<A>	-	-	観音寺らしさを提供するアミューズメント空間		
	市民・観光客	観音寺市には映画館がないので、映画が見られるといい<C>					
		アニメゆゆやちようさ祭の様子が流せるシアタールーム<A>					
		海が見える、綺麗な景色を見ることができる観覧車<C>					
		イリコが泳いでいるなど小規模でもいいが観音寺ならではの体験ができる水族館<A>					
	市民	水族館や動物園など集客力・インパクトのある施設<A>					
	市民	マンガ図書館<A>					
	-	-				数秒単位でカラフルな模様がランダムに変化する「縦型巨大万華鏡」の塔	市民の声
-	-	砂絵の大迷路				市民会議	
-	-	朝の集客のため気球（寛永通宝のエアオブジェをアドバルーンのように掲げる）				若手・市民の声	
-	-	道の駅の中に自然、木々花など自然を多く置く。（花畑等）	高校WS・市民の声				
-	-	大きなクリスマスツリー、イルミネーション	高校WS				
-	-	映えスポット、オブジェ	高校WS・子育てWS				
-	-	ため池、池の中心に人工の島、水上レストラン等	市民の声	池を中心とした空間			
ファミリー	子どもから高齢者まで楽しめるイベント広場	イベントなどができる芝生広場	中高生・来訪者アンケート	様々なイベントができるステージを備えた全天候型広場空間			
市民	何回行っても飽きることのないイベント広場	イベント舞台（フェス等）	高校WS・子育てWS				
	サンメッセのようなスペースでイベント	イベント広場にて和太鼓の定期演奏	市民会議・市民の声				
	毎月ちようさ祭りをする	祭りの練習場	市民会議				
	毎月スポーツイベントをする	銭形くんやいりこなど観音寺らしいイラストをペイントしたストリートピアノ	市民の声				
さまざまな交通手段（長距離バス等の乗り換え等含む）で来場できる空間	市民・観光客	市内を結ぶバス路線、バス停<A・D>	-	-	市民や観光客の利便性を高める交通結節空間		
宿泊により本市の魅力 を伝える空間	市民・観光客・事業者	高速バス発着場<D>	-	-	市民も活用することができる簡易宿泊・キャンプ空間		
	市民・トラック運転手	自動運転レベル5の誘致<A>	-	-			
	-	-	カプセルホテル	高校WS			
			コインシャワー	市民会議			
	-	-	コインランドリー	市民の声			
	-	-	アウトドアレジャーやお遍路で疲れた体を癒す温浴施設	市民・中高生・周辺アンケート			
	観光客	車中泊スペース専用駐車場（キャンピングカー）<C・D>	オートキャンプ場	市民会議			
			車中泊可能なスペース（RVパーク）	市民の声			
子ども	簡易な宿泊施設（平日は学校の合宿やお泊り保育等で利用し、土日で空いている日は一般へも貸し出す）	ホテルなどの宿泊施設	市民の声				
-	-	ブルートレイン（宿泊施設）	市民の声				
若者	出会いの場となるキャンプ場<C>	-	-				
市民や観光客の利便性を高める空間	市民・観光客	24時間営業のコンビニエンスストア<D>	-	-	市民や観光客の利便性を高める商業施設空間		

※赤文字はWSより出てきた意見をまとめ、展開イメージとして追加したもの

※ 黄色ハッチは市提案の導入機能一覧に含まれているコト・モノ

基本目標3：「人」を育て、「しごと」をつくり、地域産業の活性化に貢献する拠点づくり

展開イメージの概要 (基本構想)	第1回WSでの意見		アンケート、意見聴取等での意見		再整理したコト・モノ
	ターゲット	コト・モノ	コト・モノ	出典	
地域産品の販売流通を展開できる空間(再掲)	生産者	地元の方の収入が増える物産店<A>	—	—	地元の農産物や周辺の農産物の購入できる直売所空間
		水族館並みの大きな水槽で活魚の販売	—	—	
		地産地消の大きな直売所で人を集める<C>	地元の農産物や周辺の農産物の購入できる直売所	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート・ヒアリング	地元の農産物や周辺の農産物の購入できる直売所空間
		生産者の顔がわかる生鮮食品売り場	農家の協力を得て野菜の品を増やし、スーパーでは手の入らない美味しい野菜、新鮮な野菜、農産物、海産物、加工品、果物(梨、みかん—そう、大野原、ピワ、ブドウ—高瀬、キュウイフルーツ—高瀬)を売える直売所	高校発表・高校WS・子育てWS・市民の声	
		加工品による他にない商品を販売する地域産品販売所、テナント<C>	地場産品によるオリジナリティの高い商品のラインナップ(観音寺の道の駅でしかない)商品の販売	市民の声	地元の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間
			地元の銘菓や名産品の販売店など	市民・中高生・周辺・来訪者アンケート	
			ゆゆゆ、銭形くん、いりこなどの限定グッズ販売	市民の声	
			美味しい特産物、加工品(観音寺、三豊、四国)	市民の声	
		百貨店等で行っている物産展があればいい<C>	産業別特設コーナー(観音寺市に由来、関連深い企業の説明コーナーの設置)	市民の声	地元の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間
		地場産品サミットの開催<D>	産業別特設コーナーで地場企業との連携を強化。	市民の声	
国際バザール(姉妹都市と共に市内団体と関係の深い意外な展示場)	市民の声				
地元工場のアウトレット(ユニ・チャーム、テーブルマーク)	市民会議				
市内の魅力を発信する空間	運営組織	DMO主体でのイベント、ふるさと納税等を取り入れた企画・運営	ふるさと納税の受付	市民会議	市内の魅力を発信する空間
		近隣の道の駅との連携企画<D>	—	—	
アイデアを創出する空間	若者・市民	チャレンジ店舗	定期市場・フリマ	市民会議	市民が商売にチャレンジできる空間
		レンタルスペース、間借りできる店舗スペース(色々なお店が入れる仕様)<A・C>	商品開発のできる加工場やチャレンジショップ	周辺アンケート	
		気軽に借りれるレンタルスペース<A>			
		地域企業の活用<C>			
		これからお店を持ちたい、起業したい人を応援する次世代を育てる場<D>			
		一定期間で販売スペースを提供する地元の企業応援<D>	—	—	
		新商品をPRできるアンテナショップ<D>			
		変化のある買い物施設<D>			
	キッチンカーなどのイベント<A・D>				
	事業者	6次産業化でナシソフトなど特色のあるスイーツを販売<C>			新たな魅力ある商品を開発・PRするための空間
イリコの販売は難しいのでイリコの出汁を使った商品開発<C>					
イリコの出汁の出る蛇口<C>					
せんべいを焼いているところを見せる<C>		—	—		
ビールなどの製造販売<D>					
観光客用のお土産、お酒(地場産品を使ったビール・ワイン)等の開発<D>					

展開イメージの概要 (基本構想)	第1回WSでの意見		アンケート、意見聴取等での意見		再整理したコト・モノ
	ターゲット	コト・モノ	コト・モノ	出典	
人材育成ができる空間	市民	市民団体を集約した活動拠点<C>	-	-	-
		学生・社会人の優秀な人の紹介（新聞に載ることで自分のやったことを紹介できる仕組み）<C>			
		子どもが商品開発をして売ることができるインターンシップの取組<C>			
	市民	企業の新規事業等のスモールスタートの場となれば良い<A>	コワーキング、シェアオフィス	市民会議	
		バーチャルオフィスをつくり、仕事の場として観音寺市をPRする（市で起業しているのので市の税金も入る）<C>			
時代にあった民間企業を取り込む<C>					
オーダーで作る建具<D>					
	SDGs（フードロスの商品を販売）<A>				
諸産業の体験ができる空間	市民	社会見学ができる場所<A>	-	-	観音寺の特産品を活用した産業体験ができる空間
	観光客	クラフトブルワリー見学<D>	-	-	
	子ども	産業体験ができる<A>	農業体験（道の駅内の農園で農産物収穫体験（田んぼ、イチゴ、ミニトマトなど））	子育てWS・市民の声	
			漁業体験（釣り堀、海鮮炉端焼きまで一括で体験）	ヒアリング・市民の声	
		子どもが職業体験ができる	キッズニア（仕事体験で地場産業の特色に触れるコーナー）	市民の声	
		地域産品を活用した食育の場、体験	-	-	
観光客	香川らしいうどん打ち体験ができる	うどん作り体験、かまぼこ作り、いりこ体験	子育てWS・ヒアリング・市民の声		

※赤文字はWSより出てきた意見をまとめ、展開イメージとして追加したもの

※ 黄色ハッチは市提案の導入機能一覧に含まれているコト・モノ