

第2回作業部会WS 新しい道の駅の導入機能案をまとめよう

基本目標1：全ての市民が日常的に訪れ、交流できる拠点づくり

基本目標2：観光客を呼び込み、地域外からの消費・投資を促す拠点づくり

目標2のみに関わる
コト・モノ

目標2と3に関わる
コト・モノ

目標1,2,3に関わる
コト・モノ

〇〇な
屋内キッズランド

冷暖房完備の屋内遊具広場空間

〇〇な
緑地

子どもの自然体験空間

〇〇な
水辺広場

水遊びのできる屋外広場空間

〇〇な
ドックラン

動物との触れ合いや共に食事のできる空間

〇〇な
スポーツ施設

散歩、ジョギングや軽スポーツのできる空間

〇〇な
自販機コーナー

地元の農産物や周辺の農産物の購入できる直売所空間

〇〇な
一宮
カタク

就学前の子供が遊べる屋外広場空間

〇〇な
一宮公園
ビュッフェ

マルナカと道の駅をつなぐアクセス動線空間

〇〇な
平日人が集まる

コンシェルジュが常駐し、観光コースやサービスを提供できる空間

〇〇な
と3に関
ト・モノ

〇〇な
屋外広場

木陰やベンチでゆっくりできる空間

〇〇な
自販機コーナー

地元の農産物や周辺の農産物の購入できる直売所空間

〇〇な
大屋根広場

市民が交流する空間

〇〇な
夕陽が眺められる展望風

夕陽を眺める温泉や足湯、シャワー室空間

〇〇な
温浴施設

市民も活用することができる簡易宿泊・キャンプ空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる直売所空間

〇〇な
体験施設

観音寺の特産品を活用した産業体験ができる空間

〇〇な
海鮮のBBQ場

全天候型の屋外飲食（BBQ）空間

〇〇な
宿泊施設

市民も活用することができる簡易宿泊・キャンプ空間

〇〇な
フードコート

地域の特色ある食（うどん、蕎麦、海産物等）が食べられる飲食空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる直売所空間

〇〇な
全天候型の

〇〇な
駐車場・バス停

交通結節空間

〇〇な
BQ場

全天候型の屋外飲食（BBQ）空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる展示・販売施設空間

〇〇な
お土産売り場

地元や周辺の銘菓や名産品が購入できる直売所空間

〇〇な
車中泊施設

温浴施設のある屋外宿泊施設空間

〇〇な
娯楽施設

観音寺らしさを提供するアミューズメント空間

〇〇な
写真スポット

お洒落な写真を撮影できる空間

〇〇な
サイクルステーション

自転車や小型モビリティを提供する空間

〇〇な
ビジネス施設

コワーキングスペースやバーチャルオフィス等時代にあった働く空間

〇〇な
ビジネス施設

市民活動拠点・働く人を育てる空間

「人」を育て、「しごと」をつくり、地域産品を販売する拠点

新しいビジネス
アイデアを
チャレンジ

チャレンジショップ

市民が商売にチャレンジできる空間

新たな魅力ある商品を開発・PRするための空間

第2回作業部会WS

新し

中

並んで買
ような物販

〇〇な フードコート

- 地域の特色ある(うどん・蕎麦・海産物等)食べられる飲食空間
- 地域に特色ある軽食が食べられる空間
- お酒の飲める飲食空間
- 安価で気軽に学生やファミリーが利用できる飲食空間

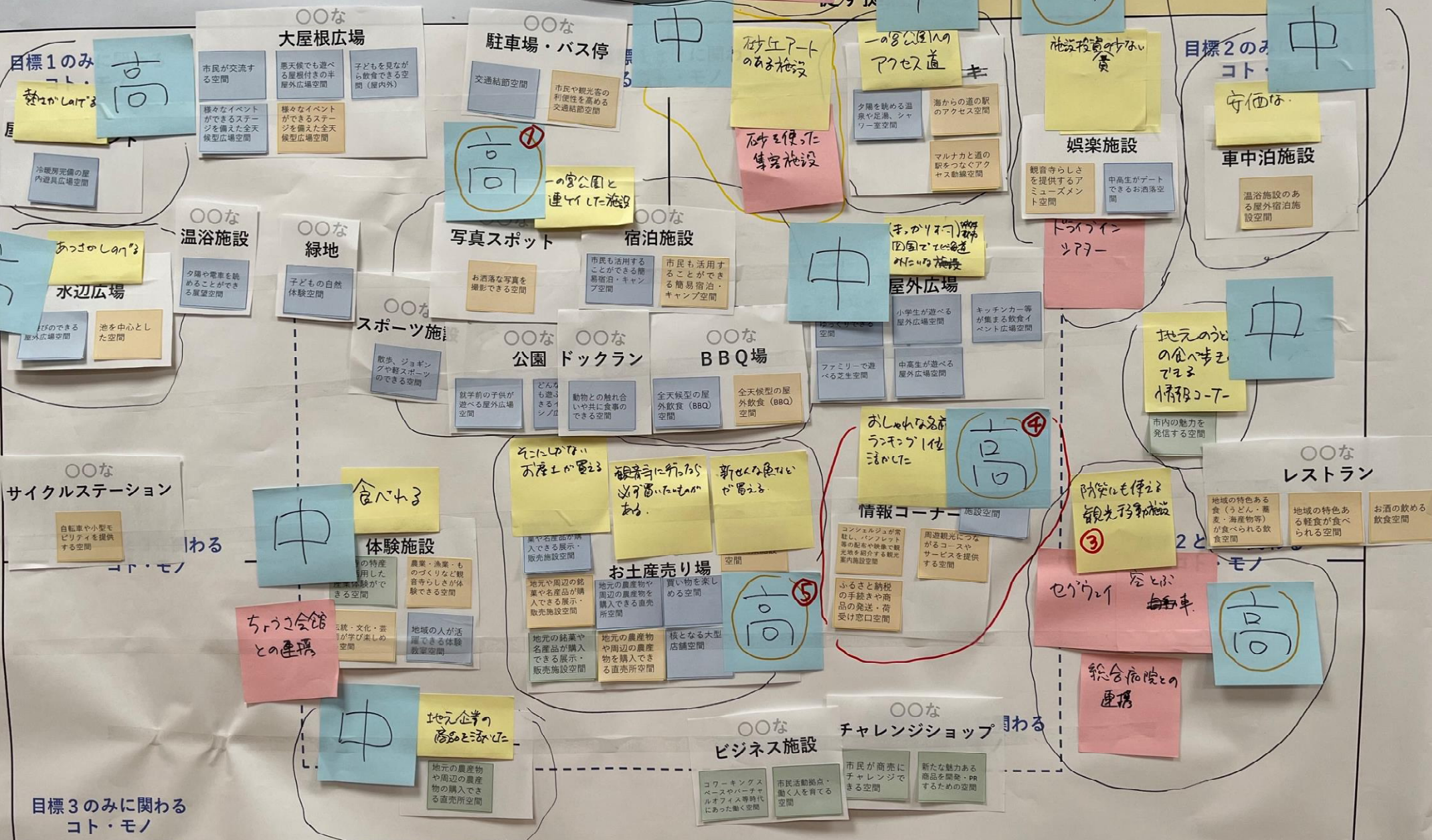
117
74-6
102

まとめよう

班

基本目標1：全ての市民が日常的に訪れ、交流できる拠点

観光客の消費・投資を



基本目標3：「人」を育て、「しごと」をつくり、地域産業の活性化に貢献する拠点づくり