

令和4年度 観音寺市プレミアム付デジタル商品券事業

-事業報告書-



ZENIGATA **K** COIN

1 観音寺市プレミアム付デジタル商品券事業について

1 事業名
観音寺市プレミアム付デジタル商品券事業

2 事業目的
市内の店舗等で利用できるプレミアム付デジタル商品券を発行することにより市内での消費を喚起し、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた地域経済の回復・立て直しを図るとともに市内におけるキャッシュレス決済の普及促進を目的とする。

3 事業概要

項目	内容
名称	観音寺市プレミアム付デジタル商品券(銭形Kチケット)
販売総額(セット数)	200,000,000円(20,000セット)
プレミアム率	20%
発行総額	240,000,000円
券種	共通券：全店で利用可能 専用券：中小規模店のみ利用可能
対象者	観音寺市在住の方(令和4年4月1日時点で満18歳以上)
購入方法	①専用アプリ「銭形Kコインアプリ」をダウンロードし、新規登録後、 購入申込期間中にアプリ内から申込み(先着順) ②販売期間中に市内の一部加盟店にて、現金と引換えに 専用アプリ「銭形Kコインアプリ」にチャージ(購入)
販売額	1セット当たり10,000円(額面12,000円) ※1セットの内訳(共通券：6,000円 専用券:6,000円) ※1人当たり4セットまで(1次販売及び2次販売合わせると8セットまで)
購入申込期間	《1次販売》2022年10月13日(木)～2022年10月28日(金) 《2次販売》2022年11月16日(水)～2022年11月28日(月)
販売期間 (チャージ)	《1次販売》2022年11月1日(火)～2022年11月15日(火) 《2次販売》2022年12月1日(木)～2022年12月15日(木)
利用方法	加盟店に設置してある専用QRコードをアプリで読み取り、金額を入力し決済
利用期間	2022年11月1日(火)～2023年2月28日(火)

2 デジタル商品券の販売状況

1 デジタル商品券の申込実績及び販売実績

区分	申込セット数 (セット)	申込者数 (人)	販売セット数 (セット)	購入者数 (人)	販売金額(円)	発行総額(円) ※プレミアム込
一次販売	10,186	2,934	8,966	2,591	89,660,000	107,592,000
二次販売	11,034	3,109	10,369	2,942	103,690,000	124,428,000
合計	21,220	6,043	19,335	5,533	193,350,000	232,020,000

※一次及び二次販売の申込セット数の合計は、実際に販売（チャージ）されなかったセット数も含んだ合算であるため、総販売セット数(20,000セット)を超える値となる。

2 デジタル商品券購入申込者の年代・性別ごとの人数及び割合

年代	男性（人）	割合	女性（人）	割合	合計（人）	割合
20代以下	9	0.7%	14	0.6%	23	0.6%
20代	54	4.3%	114	4.5%	168	4.5%
30代	182	14.5%	359	14.3%	541	14.4%
40代	297	23.7%	652	26.0%	949	25.2%
50代	276	22.0%	644	25.6%	920	24.4%
60代	292	23.3%	497	19.8%	789	21.0%
70代	132	10.5%	196	7.8%	328	8.7%
80代	12	1.0%	30	1.2%	42	1.1%
90代以上	1	0.1%	5	0.2%	6	0.1%
合計	1,255	—	2,511	—	3,766	—

3 アプリダウンロード者の年代別人数及び割合 ※令和5年3月時点、退会者も含めた割合

年代	20代 以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代 以上	不明
人数	33	222	653	1093	1070	868	361	56	6	699
割合	0.7%	4.4%	12.9%	21.6%	21.1%	17.2%	7.1%	1.1%	0.1%	13.8%

※不明は、アプリ内のプロフィールに登録がない又はデジタル商品券の申込みをしていないため、年代等が不明である。

3 加盟店及び販売店

1 加盟店

- ・ 申込件数・・・318件
- ・ 期間中退会・・・1件
- ・ 最終店舗数・・・317件

<店舗規模・業種別登録店舗数>

業種	中小規模店 (共通券と専用券)	大型店 (共通券のみ)	合計
ガソリンスタンド	11		11
クリーニング	6		6
その他(いずれにも該当しない)	40		40
タクシー	2		2
レストラン・食堂	13		13
医療・福祉	5		5
飲食業(その他)	54		54
居酒屋・バー・スナック	12		12
娯楽・レジャー・スポーツ	4		4
宿泊施設	2		2
小売業	127	19	146
理美容・健康サービス	23		23
合計	299	19	318

2 販売店

販売チャージ店	拠点住所	対応時間
マックスバリュ観音寺駅南店	観音寺市昭和町1丁目3番18号	9：00～18：00
マルナカ観音寺店	観音寺市昭和町3-2-33	9：00～18：00
マルナカ大野原店	観音寺市大野原町中姫1310	9：00～18：00
マルナカ八幡店	観音寺市八幡町1丁目6番28号	9：00～18：00
マルナカ豊浜店	観音寺市豊浜町姫浜1158番1	9：00～18：00
マルナカ柞田店	観音寺市柞田町甲825	9：00～18：00
新鮮市場きむら観音寺店	観音寺市柞田町甲2427-1	9：00～18：00

4 デジタル商品券の利用状況

1 デジタル商品券の利用実績

＜券種別利用実績＞ 期間中の券種別利用金額を集計した。

対象期間	共通券 利用金額（円）	専用券 利用金額（円）	合計 利用金額（円）
2022年11月1日(火)～11月15日(火)	15,863,855	11,181,754	27,045,609
2022年11月16日(水)～11月30日(水)	14,604,021	13,174,088	27,778,109
2022年12月1日(木)～12月15日(木)	27,764,315	25,431,379	53,195,694
2022年12月16日(金)～12月31日(土)	24,415,585	24,021,090	48,436,675
2023年1月1日(日)～1月15日(日)	12,973,058	13,820,077	26,793,135
2023年1月16日(月)～1月31日(火)	8,885,135	11,068,945	19,954,080
2023年2月1日(水)～2月15日(水)	6,009,412	8,380,690	14,390,102
2023年2月16日(木)～2月28日(火)	5,446,802	8,769,485	14,216,287
合計	115,962,183	115,847,508	231,809,691

＜業種別利用実績＞ 期間中の業種別利用金額と割合を集計した。

業種	利用金額（円）	割合
小売業	161,078,581	69.49%
飲食業(その他)	20,878,266	9.01%
ガソリンスタンド	20,409,175	8.80%
レストラン・食堂	9,814,441	4.23%
その他(いずれにも該当しない)	6,063,623	2.62%
理美容・健康サービス	5,970,275	2.58%
居酒屋・バー・スナック	4,562,785	1.97%
娯楽・レジャー・スポーツ	1,009,905	0.44%
医療・福祉	966,167	0.42%
クリーニング	956,513	0.41%
タクシー	99,960	0.04%
合計	231,809,691	—

2 商品券の残額

区分	発行総額(円)	残額(円)	割合
共通券	116,010,000	47,817	0.04%
専用券	116,010,000	162,492	0.14%
合計	232,020,000	210,309	0.09%