

観音寺市プレミアム付デジタル商品券事業

-アンケート実施報告書-



ZENIGATA **K** COIN

アンケート概要

(1) 利用者向けアンケートの概要	2
(2) 加盟店向けアンケートの概要	2

アンケート配信

(1) 利用者向けアンケートの配信	3
(2) 加盟店向けアンケートの配信	3

利用者向けアンケート

Q1_購入セット数の上限について感想をお聞かせください。	5
Q2_加盟店の数やお店についての感想をお聞かせください。	6
Q3_アプリについての感想をお聞かせください。	7
Q4_『使いづらかった』もしくは『非常に使いづらかった』を選択した方は 使いづらく感じた場面を選択してください。	8
Q5_観音寺市プレミアム付デジタル商品券の販売を知った経緯をお聞かせください。	9
Q6_事業期間中のデジタル商品券の使い方についてお聞かせください。	10
Q7_次回も購入したいと思いますか？	11
Q8_銭形Kコイン以前に電子決済(スマートフォン決済)を利用したことはありますか？	12
Q9_『ない』と回答した方は今後も電子決済(スマートフォン決済)を 利用したいと思いますか？	13
Q10_その他、運用やサービスについてのご意見をお聞かせください。	14-35

加盟店向けアンケート

Q1_デジタル商品券の利用頻度に対する満足度はいかがですか。	37
Q2_事業期間に対する満足度はいかがですか。	38
Q2(2)_【Q2で「やや不満」もしくは「とても不満」と答えた方】期間に関しての 不満の理由はどちらですか。	39
Q3_前年度比の売上と比較していかがですか。	40
Q4_何がきっかけで加盟店に至りましたか。	41
Q5_パソコンでの売上管理に対する満足度はいかがですか。	42
Q6_加盟店アプリでの売上管理に対する満足度はいかがですか。	43
Q7_運営やサービスに関してご意見があれば記入してください。	44-47
Q8_デジタル商品券事業の効果について当てはまるものをお選びください。	48
Q8(2)_【Q8で「その他」と答えた方】デジタル商品券事業の効果を入力してください。	49
Q9_本事業は市内における消費を促す効果があったと思いますか。	50

アンケートの概要

(1) 利用者向けアンケートの概要

- 【実施期間】 2022年3月1日(水)～2022年3月15日(水)
- 【実施対象】 アプリ利用者
- 【実施方法】 銭形Kコインアプリ上にアンケート配信
- 【アンケートタイトル】 観音寺市プレミアム付デジタル商品券事業 終了に伴うアンケート
- 【アンケート内容】

質問番号	質問内容
Q1	購入セット数の上限について感想をお聞かせください。
Q2	加盟店の数やお店についての感想をお聞かせください。
Q3	アプリについての感想をお聞かせください。
Q4	『使いづらかった』もしくは『非常に使いづらかった』を選択した方は使いづらく感じた場面を選択してください。
Q5	観音寺市プレミアム付デジタル商品券の販売を知った経緯をお聞かせください。
Q6	事業期間中のデジタル商品券の使い方についてお聞かせください。
Q7	次回も購入したいと思いますか？
Q8	銭形Kコイン以前に電子決済(スマートフォン決済)を利用したことはありますか？
Q9	『ない』と回答した方は今後も電子決済(スマートフォン決済)を利用したいと思いますか？
Q10	その他、運用やサービスについてのご意見をお聞かせください。

(2) 加盟店向けアンケートの概要

- 【実施期間】 2022年3月1日(水)～2022年3月15日(水)
- 【実施対象】 銭形Kコイン加盟店
- 【実施方法】 Googleフォームで作成したアンケートリンクを事業専用サイト内に設置
- 【アンケートタイトル】 観音寺市プレミアム付デジタル商品券事業 終了に伴うアンケート
- 【アンケート内容】

質問番号	質問内容
Q1	デジタル商品券の利用頻度に対する満足度はいかがですか。
Q2	事業期間に対する満足度はいかがですか。
Q2(2)	【Q2で「やや不満」もしくは「とても不満」と答えた方】期間に関しての不満の理由はどちらですか。
Q3	前年度比の売上と比較していかがですか。
Q4	何がきっかけで加盟店に至りましたか。
Q5	パソコンでの売上管理に対する満足度はいかがですか・
Q6	加盟店アプリでの売上管理に対する満足度はいかがですか。
Q7	運営やサービスに関してご意見があれば記入してください。
Q8	デジタル商品券事業の効果について当てはまるものをお選びください。＜複数可＞
Q8(2)	【Q8で「その他」と答えた方】デジタル商品券事業の効果を記入してください。
Q9	本事業は市内における消費を促す効果があったと思いますか。

アンケートの配信

(1) 利用者向けアンケートの配信

全ての利用者を対象に銭形Kコインアプリ上に配信。
配信に合わせて、お知らせ通知も実施。

【銭形Kコインホーム画面】

【アンケート画面TOP】

【アンケート回答画面】



(2) 加盟店向けアンケートの配信

専用ホームページにアンケートを設置(Googleフォーム)
全加盟店を対象に加盟店アプリ上に「アンケート配信」のお知らせを配信。
お知らせ内に専用サイトのリンクを設置し、専用サイト経由でアンケートまで誘導。
その他、申込み時に取得した加盟店それぞれのアドレス宛にもアンケート協力の案内メールを流した。

【加盟店アプリホーム画面】

【お知らせTOP画面】

【専用サイト内リンク】

【アンケートTOP】



利用者向けアンケート

利用者向けアンケート

Q1_購入セット数の上限について感想をお聞かせください。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:626件

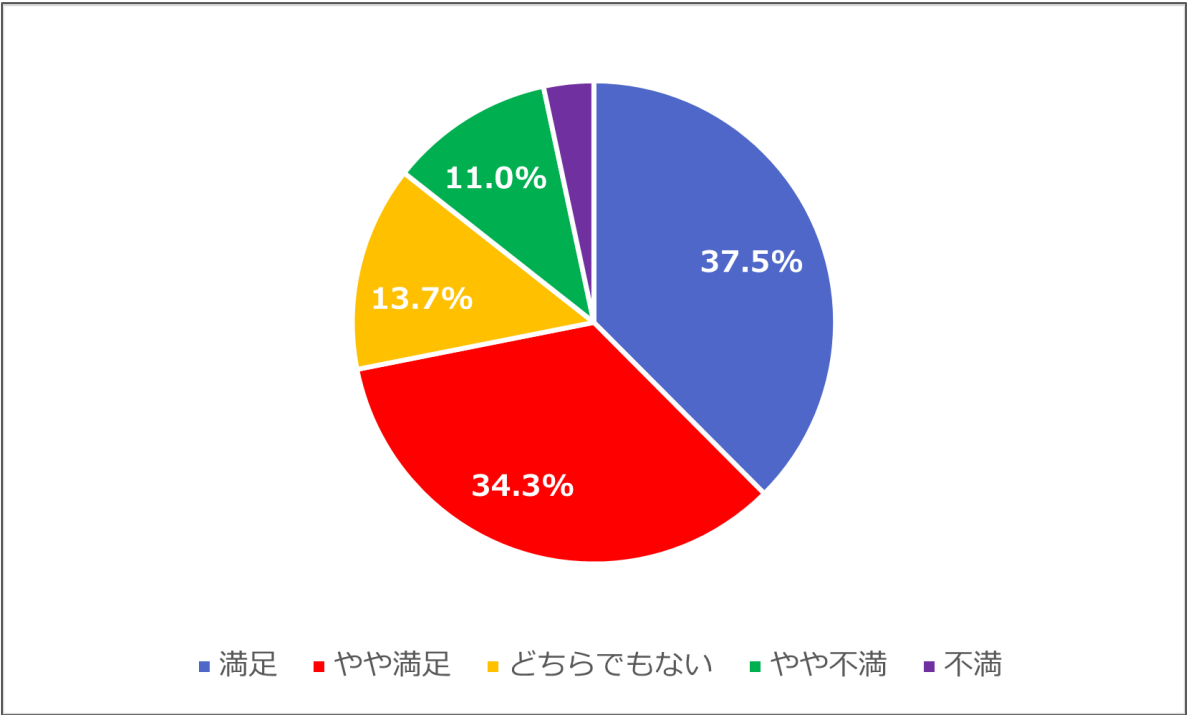
回答選択肢

①満足 / ②やや満足 / ③どちらでもない / ④やや不満 / ⑤不満

回答内容	件数	割合
満足	235	37.5%
やや満足	215	34.3%
どちらでもない	86	13.7%
やや不満	69	11.0%
不満	21	3.4%

《分析》

『満足』と『やや満足』の回答の合計の割合が71.8%となり、販売セット数の上限については満足度の高い結果となった。



利用者向けアンケート

Q2_加盟店の数やお店についての感想をお聞かせください。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:626件

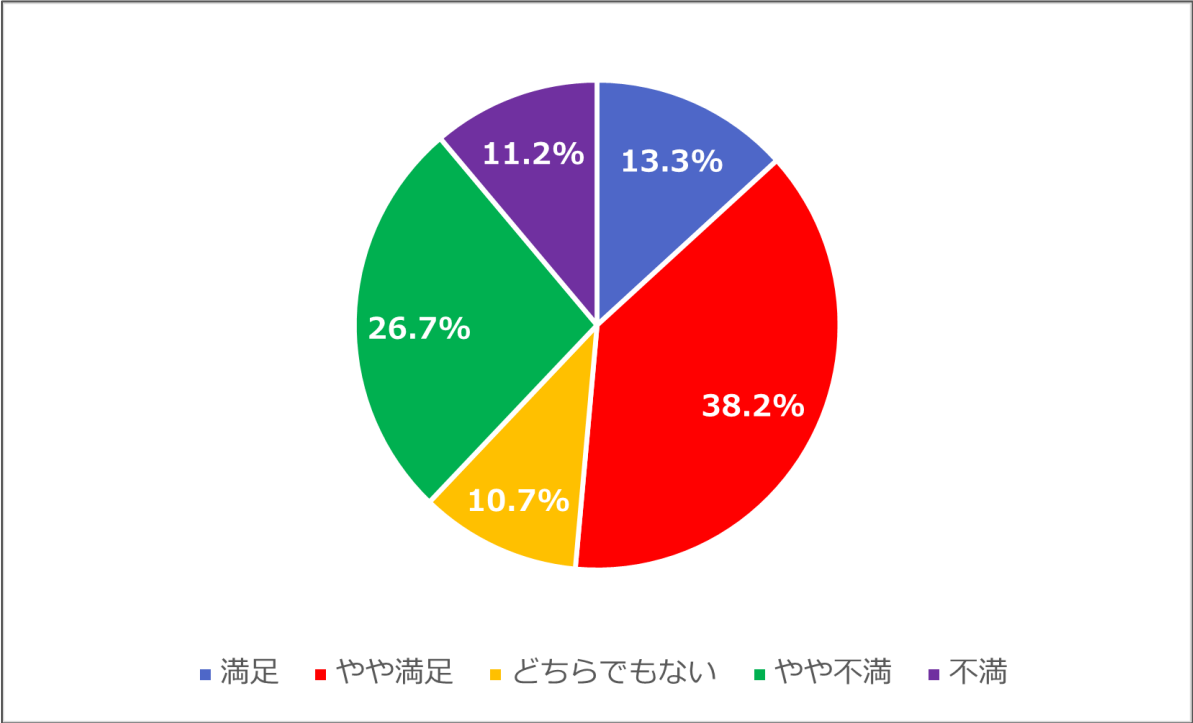
回答選択肢

①満足 / ②やや満足 / ③どちらでもない / ④やや不満 / ⑤不満

回答内容	件数	割合
満足	83	13.3%
やや満足	239	38.2%
どちらでもない	67	10.7%
やや不満	167	26.7%
不満	70	11.2%

《分析》

『満足』と『やや満足』の回答の合計の割合が51.5%となり、『やや不満』と『不満』の回答の合計の割合である37.9%を上回り、比較的に満足度の高い結果となった。



利用者向けアンケート

Q3_アプリについての感想をお聞かせください。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:626件

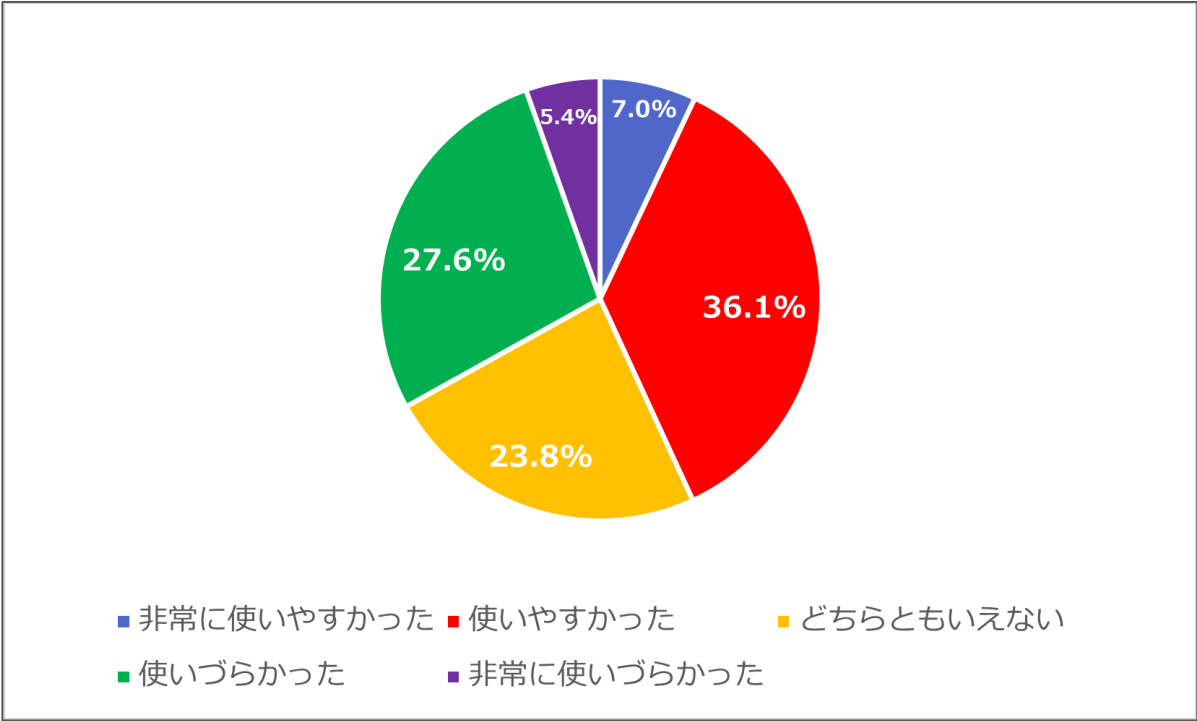
回答選択肢

- ①非常に使いやすかった / ②使いやすかった / ③どちらともいえない
④使いづらかった / ⑤非常に使いづらかった

回答内容	件数	割合
非常に使いやすかった	44	7.0%
使いやすかった	226	36.1%
どちらともいえない	149	23.8%
使いづらかった	173	27.6%
非常に使いづらかった	34	5.4%

《分析》

『非常に使いやすかった』と『使いやすかった』の回答の合計の割合が43.1%となり、
『非常に使いづらかった』と『使いづらかった』の回答の合計の割合である33%を上回る結果となり、比較的に使いやすいと感じている利用者が多かった。



利用者向けアンケート

Q4_ 『使いづらかった』 もしくは 『非常に使いづらかった』 を選択した方は
使いづらく感じた場面を選択してください。 <複数選択可> (任意回答)

《選択式回答》

回答数:252件

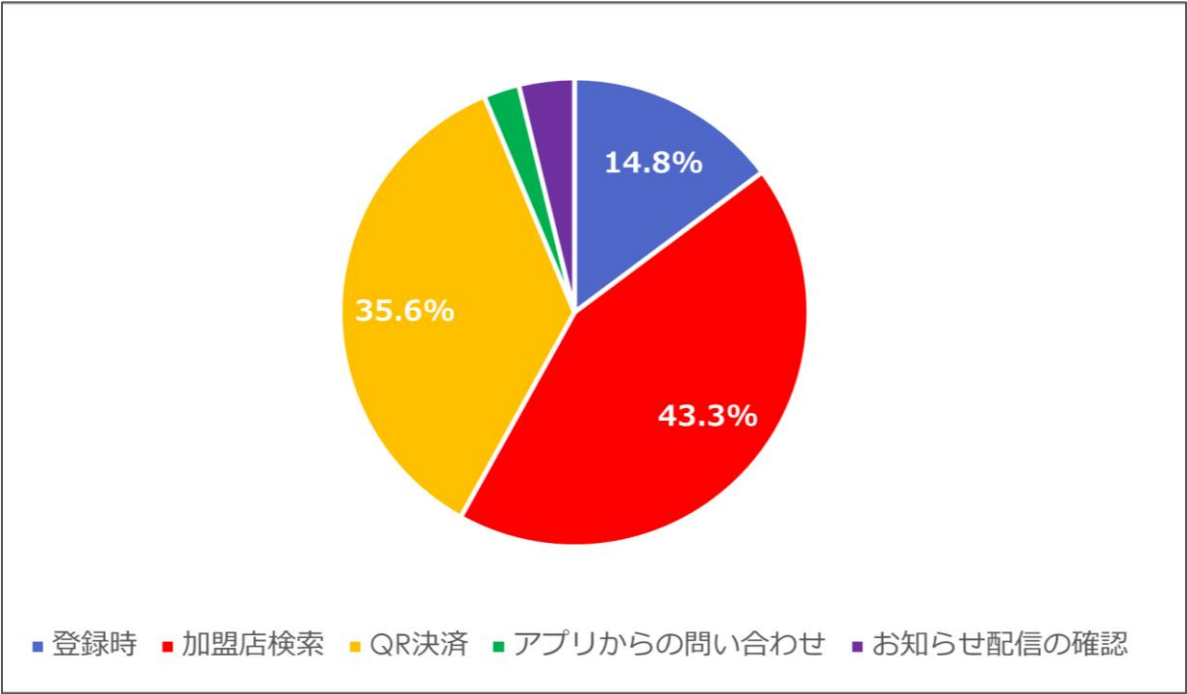
回答選択肢(5個)

- ①登録時/ ②加盟店検索 / ③QR決済 / ④お知らせ配信の確認
⑤アプリからの問い合わせ

回答内容	件数	割合
登録時	54	14.8%
加盟店検索	158	43.3%
QR決済	130	35.6%
アプリからの問い合わせ	9	2.5%
お知らせ配信の確認	14	3.8%

《分析》

『使いづらかった』 と 『非常に使いづらかった』 を選択した利用者のなかで
加盟店検索の回答が最も高い割合である43.3%となった。日々の利用頻度が高い
機能と考えられるため仕様改善をすることでより高い満足度に繋がる見込みがある。



利用者向けアンケート

Q5_ 観音寺市プレミアム付デジタル商品券の販売を知った経緯をお聞かせください。
＜複数選択可＞ (回答必須)

《選択式回答》

回答数:626件

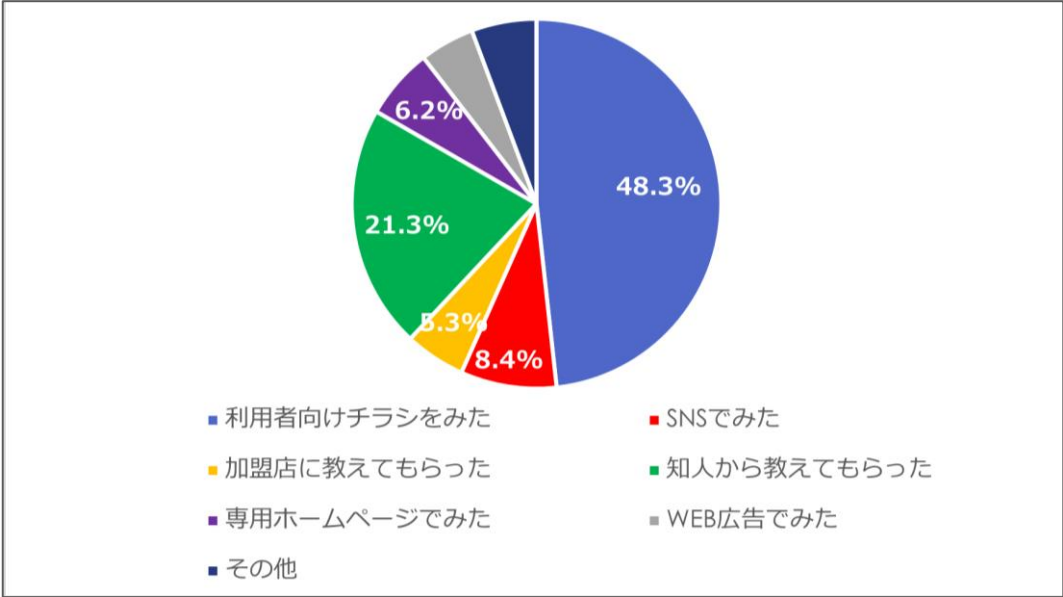
回答選択肢(7個)

- ①利用者向けチラシをみた/ ②SNSでみた/ ③加盟店に教えてもらった
④知人から教えてもらった / ⑤専用ホームページでみた / ⑥WEB広告でみた
⑦その他

回答内容	件数	割合
利用者向けチラシをみた	373	48.3%
SNSでみた	65	8.4%
加盟店に教えてもらった	41	5.3%
知人から教えてもらった	165	21.3%
専用ホームページでみた	48	6.2%
WEB広告でみた	37	4.8%
その他	44	5.7%

《分析》

『利用者向けチラシをみた』の割合が48.3%、次いで『知人から教えてもらった』の割合が21.3%となった一方で、『SNSでみた』『専用ホームページでみた』『WEB広告でみた』の割合は19.4%となり、デジタルを通じた事業PRにも効果があったものと考えられる。



利用者向けアンケート

Q6_事業期間中のデジタル商品券の使い方についてお聞かせください。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:626件

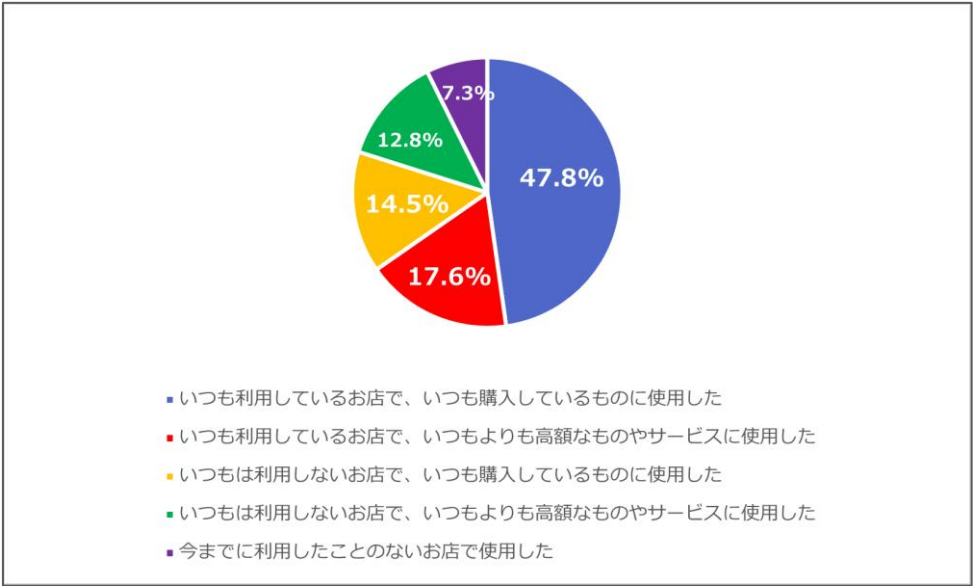
回答選択肢(5個)

- ①いつも利用しているお店で、いつも購入しているものに使用した
- ②いつも利用しているお店で、いつもより高額なものやサービスに使用した
- ③いつもは利用しないお店で、いつも購入しているものに使用した
- ④いつもは利用しないお店で、いつもより高額なものやサービスに使用した
- ⑤今までに利用したことのないお店で使用した

回答内容	件数	割合
いつも利用しているお店で いつも購入しているものに使用した	299	47.8%
いつも利用しているお店で いつもより高額なものやサービスに使用した	110	17.6%
いつもは利用しないお店で いつも購入しているものに使用した	91	14.5%
いつもは利用しないお店で いつもより高額なものやサービスに使用した	80	12.8%
今までに利用したことのないお店で使用した	46	7.3%

《分析》

『いつもより高額なものやサービスに使用した』や『いつもは利用しない又は今までに利用したことのないお店で使用した』に係る回答選択肢②、③、④、⑤の合計の割合が52.2%となったことから、高い消費喚起効果があったものと考えられる。



利用者向けアンケート

Q7_次回も購入したいと思いますか？(回答必須)

《選択式回答》

回答数:626件

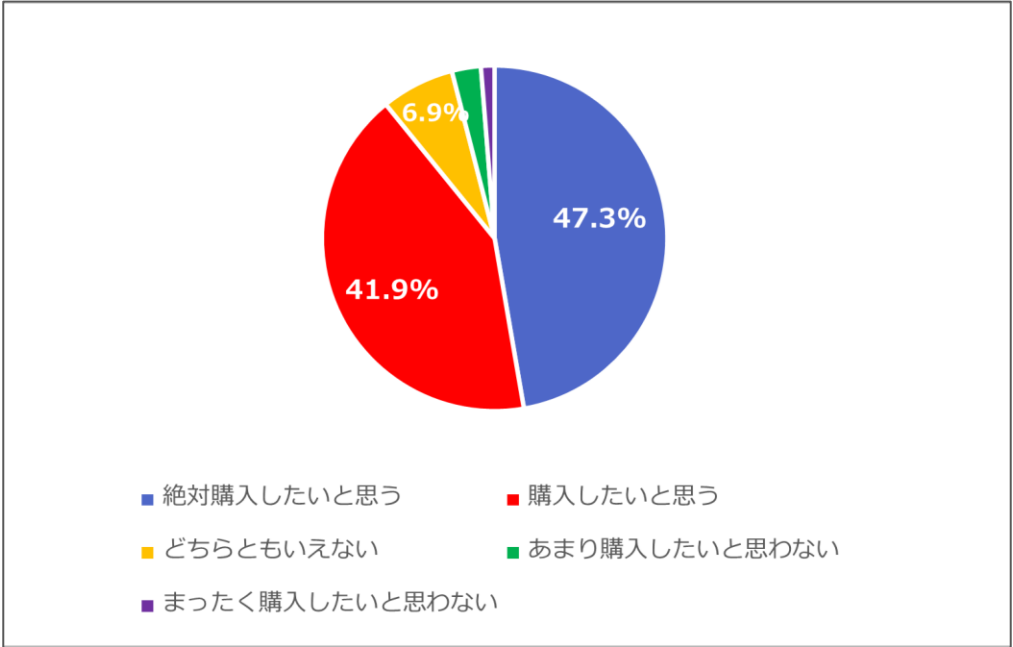
回答選択肢(5個)

- ①絶対購入したいと思う / ②購入したいと思う / ③どちらともいえない
④あまり購入したいと思わない / ⑤まったく購入したいと思わない

回答内容	件数	割合
絶対購入したいと思う	296	47.3%
購入したいと思う	262	41.9%
どちらともいえない	43	6.9%
あまり購入したいと思わない	17	2.7%
まったく購入したいと思わない	8	1.3%

《分析》

『絶対購入したいと思う』と『購入したいと思う』の回答の合計の割合が89.2%となり販売セット数上限やプレミアム率の効果が表れたものと考えられる。



利用者向けアンケート

Q8_ 銭形Kコイン以前に電子決済(スマートフォン決済)を利用したことはありますか？
(回答必須)

《選択式回答》

回答数:626件

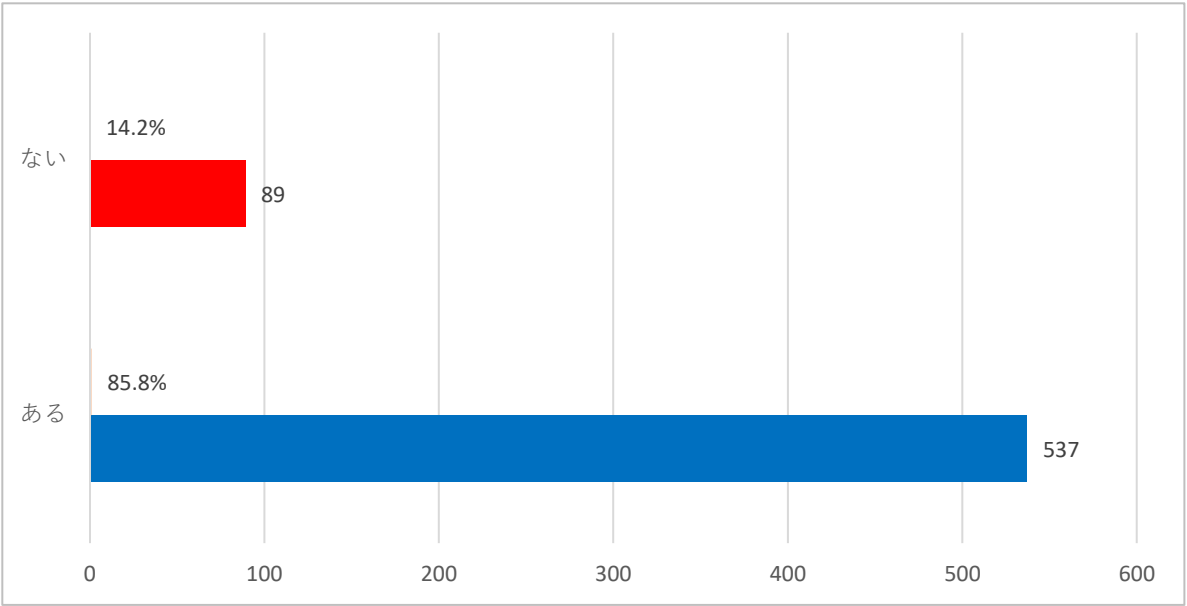
回答選択肢(2個)

①ある/ ②ない

回答内容	件数	割合
ある	537	85.8%
ない	89	14.2%

《分析》

回答者のなかで『ない』と答えた14.2%の人が、銭形Kコインで初めてスマートフォン決済を利用したことになる。市民の日常生活においてあらゆるサービスがデジタル化する中で、本事業がそのサポートに繋がったものと考えられる。



利用者向けアンケート

Q9_ 『ない』と回答した方は今後も電子決済(スマートフォン決済)を利用したいと思いますか？(任意回答)

《選択式回答》

回答数:88件

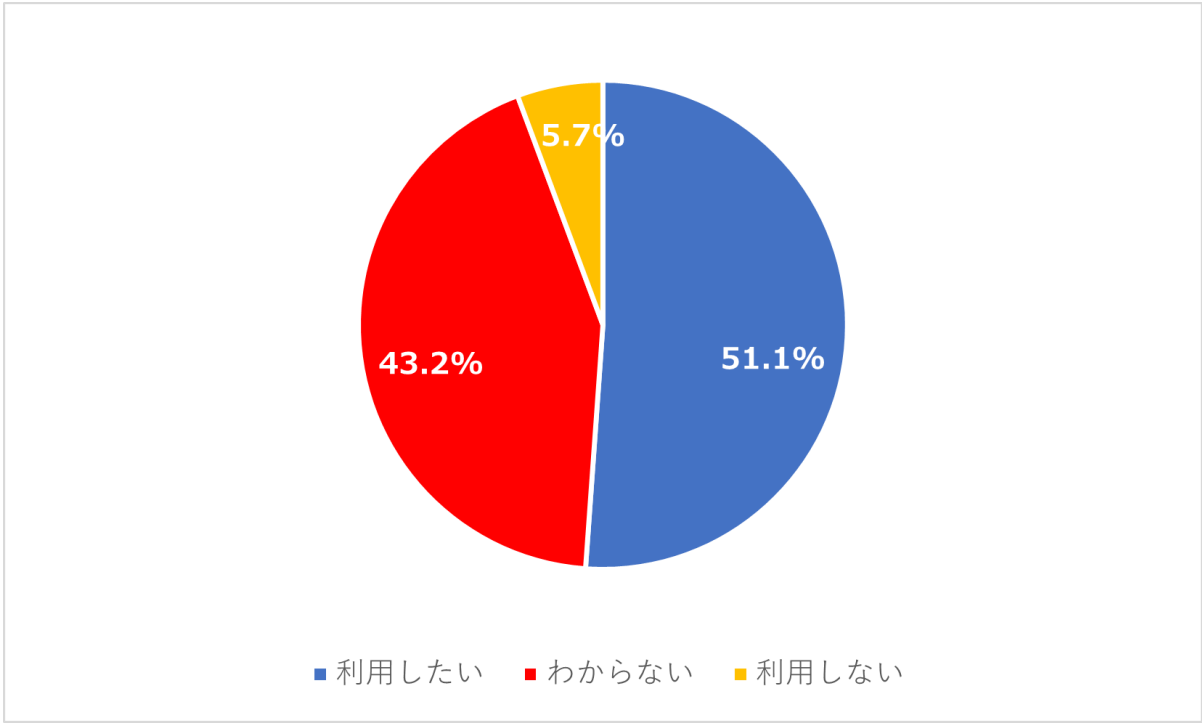
回答選択肢(3個)

①利用したい/ ②わからない / ③利用しない

回答内容	件数	割合
利用したい	45	51.1%
わからない	38	43.2%
利用しない	5	5.7%

《分析》

Q8にて『ない』の選択をした人の中で、51.1%の割合の人が引き続きスマートフォン決済を利用することに対して意欲的な回答をしている。



利用者向けアンケート

Q10_その他、運用やサービスについてのご意見をお聞かせください。(任意回答)

《記入式回答》

回答数:230件

《回答内容》

番号	内容
1	共通券と専門に分かれていて、区別がよく分からなかった。使える店を全て共通券にしてほしい
2	加盟店を増やしてほしい
3	同じ会社内で 使用できる場所と出来ない場所があった
4	共通券と専用券に分けないで欲しい
5	大型店と中小店と分かれていたので、期限までにつかえるか心配したが、検索して普段行かない店で知らなかったところもあり、次回から行くきっかけになった
6	2種類のチケットで、どちらがそのお店で使えるのか分かりにくかった。使えると思っていてもお店で違うと言われたり。 商工会の紙チケットの方が紙のチラシで色分けしたお店の情報を出してくれていた ので分かりやすかった。
7	三豊PAYみたいに共通券、専用券の区別なく今回の商品券以外でも電子マネーとして使える便利さが欲しい。また市町村が連携して西讃地区で広く利用できる様にして欲しい。
8	決算の時に共通券と専用券の使い方がわかりやすく表示してほしい。専用券を使おうと思ったのに共通券で払ってしまったりして、とてもわかりにくかった。
9	地図に表示されるマークの色が薄いのでわかりにくい
10	加盟店が商品券（アナログ）に比べて少ない

利用者向けアンケート

番号	内容
11	また近いうちにして欲しいです
12	利用約款の内容や店舗検索の結果が無茶苦茶な時期があり、本当に運用出来るのか不安だった。 システム構築と運用に大きなお金がかかっているはずなので続けるなら長く、止めるならすぐにしてほしい
13	利用店舗拡大希望
14	支払い時に音がなった方が支払いの完了確認になるなあ。て思った。その点が使いにくかった。
15	専用券と共通券の4対6くらいだともっと利用者がふえるかも。まだまだ店舗が少ない
16	問い合わせをすると返信がきて良かった。この回答を送るときもですが、文章を打つときうつ場所が消えてしまい、何を打っているか見えない。 非常に使いにくい。なおしてほしい。商品券は、家族で使えるから良い半面1円単位で使えないがデジタルは、1円単位で使えてすごく良かった。 でも、家族で使えないからとても困った。。わたせるといいと思うので改良してほしい。文章を打つ欄が絶対見えるようにしてほしい。何を打っているか確認できない。
17	会計時に「銭形Kコイン」と言うのが、長くて言いにくいので『ミトペイ』のように短くて言いやすい名前に変えてほしい。支払い時の共通と専用の金額入力画面が分かりにくい。
18	紙のチケットと違い、少額からでも使える為便利に使え大変良いです
19	加盟店を紙ベースでも確認できる方が嬉しい
20	最近あらゆる物が値上がりしてるので今回みたいにプレミア付き大変ありがたかったです

利用者向けアンケート

番号	内容
21	個人店だと店舗側が代金が入ってくるのが遅いそうで使いづらいです。
22	いつも使ってるお店が登録してくれてたらなあ～と思いました。
23	時々パスワードを要求されたが、入れても使えず、毎回再起動しなければいけなかった。問い合わせ先も不明で、休日も対応してくれる問い合わせ先が必要。使えるお店も少なく、商品券の方が加盟店が多くて使いやすかった。自分がチャージしたお金なのに、期限があるのも変。期限があるのはお得分だけにしてほしい。
24	レジでの決済時、払えたかどうかの確認が即時できないのが致命的な欠点。PayPayなどを参考に改善が必要。店舗によってはわざわざ違う画面を要求されて逆に時間がかかる。
25	銭形Kコインを使うのに加盟店を探すのに地図と一覧が連動してなく、加盟店を探すのに苦労した。
26	専門店が少なく、同額で割り振られると、使い切れない事もあるかと思う。半々出なく、専門店は利用できる店が少なめの割合にして欲しい。
27	加盟店一覧をあいうえお順にしてもらえると検索しやすいです
28	延長で購入出来る事になった時に、アプリで手続きが出来なかった
29	スーパーでは手間取る
30	観音寺市の発展の為なので観音寺市で使うべきだが、例えば隣の三豊市でも使えるなど、れんけいするなどして使える店を増やして欲しい。 期間も、物いりの春まで使用できるようになれば一層便利に使用でき有り難い

利用者向けアンケート

番号	内容
31	スマートフォンからの店舗検索がさっぱりでした。市のwebからでよいので一覧等もっと分かりやすい方法がほしいです。
32	使い易さが一番
33	専用券の対象店を増やしてほしい。
34	参加店が少なすぎ。
35	利用出来る店屋があまり分からなかった
36	決済時使い方がわかりづらく最初の場面に戻ってしまう事が何回かありました。若い人は慣れてると思いますが高齢者には難しいと感じました。
37	また出たら使いたいです。
38	Kコインと現金の併用ができない場合、使いきれない
39	商品券を購入することができる店が少ないのが難点です。使えない店も多くなかなか地域の方の協力を得られていないと感じた。 共通券と専門券の2種類がわかりづらいのでできれば1種類にしてほしい。
40	最後に残った26円分使おうとしたら会計の一部だけでは使えないといわれ最後の1円まで使えなかった。

利用者向けアンケート

番号	内容
41	地域振興券が利用できた店舗だったら、今回のデジタルコインも利用登録していると思ったがそうでもなくて、残念だった。
42	使える加盟店が少ない。もう少し大きいポスターで加盟店を表示して欲しい
43	Kコインの購入意思があるのにアプリの不具合で購入できなかった友人が何人かいます。 きちんと作動するように改善されたらよいと思います。問い合わせ窓口もきちんと答えられる方を、配置して欲しかったです。 継続できるように期待しています。
44	決済した時にPayPayみたいに音がしないので、今決済出来た？と不安になりました。 加盟店のレジの人もありづらいですね、とおっしゃっていました。 商品券と違って1円単位で利用できるのは良かったです。
45	共通券と専門券の両方が使える店が増えるともっと使いやすいと思いました。専門券がなかなか使いたい場面がなかったので、次回は使える店舗によって検討したい。3回目があったらですが。
46	利用に応じて、ポイントが付くといいとおもいます。
47	利用できるお店も思っているより多くて、普段は行かないお店に行くきっかけになって、とても良かったです。
48	色々なお店で使えたので便利でした。決済時にいちいち利用金額を入力しなければならなかったのが、入力せずに決済できたら手間が省けてもっと便利なのになぁと思います。
49	お酒は購入出来るのにタバコはダメなのが理解できない。加盟店検索もアプリが使いづらい。予算を使ってするのであれば、しっかり実力の有る者に開発させるべき。このアンケートも最初はQ9のお陰で送信出来なかった。 Q10も記入欄が横一列で表示欄が少ないなど、利用者目線でない。 もっと考えるべき。あまりにもお粗末すぎる。
50	よく利用するお店で使えない所がいくつかあって、残念だった。 スマホ決済はどちらかといえば若年層の利用が多いと思うので、使える店もその点を考慮して増やしたら良いのではないかなと思う。 この回答欄も改行できず、文字入力を始めるとアイコンが現れ、入力スペースが隠れて打ちにくい。 アプリの操作性が全体的によくないので、改善してほしい。

利用者向けアンケート

番号	内容
51	期間限定ではなく、ずっと使えるサービスであってほしい
52	もう少し期間を長くしてほしいと思います。
53	支払い方法に手間取りました。
54	kコイン、とても良かったです。たくさん買い物しました。また利用できたらうれしいです。
55	加盟店の数が少ない。増やしてほしい。
56	共通など指定して支払うのに何回も「戻る」画面になり戸惑った
57	アプリトップ画面にQR読み取りボタンを配置してほしかった。後加盟店検索は本当に使いづらかった、PCもスマホも。
58	専門店とそうでない店の表示が使いづらかった。
59	決済時に店員さんとのやり取りが必要になり、慣れていない方だと時間がかかる為、キャッシュレスの手軽さがない。セルフレジで使用できない。
60	共通券と専用券に分けないで欲しい。分けるなら50%ではなく7:3とか8:2にして欲しい。 専用券を使い切るのに大変で、欲しくもないものを無理に購入しました。最終的には嫌な思いが残りました。

利用者向けアンケート

番号	内容
61	共通券の利用できる店舗をもっと増やして欲しい！特にスーパーや大型店
62	決済時に完了したことが分かるように、音が鳴るようにしてほしい。 また、端末の画面サイズが小さい場合、決済ボタンがスクロールした下部にあり、初回は見つけられずに苦労したので、そこの調整をしてほしい。 それ以外は素晴らしかったです。
63	店舗を増やして欲しい。
64	チケットの購入（入金）できるところが限られているのが不便だと思った。
65	支払いの時に共通券か専用券を選ぶとき文字が表示されなかったので使いづらかった。
66	紙の地域振興券は使えるが、電子マネーは使えないところがあった。もっと使える店が増えると良い
67	利用できる店舗が少なかったなので、増えると嬉しいです。
68	スマートホンで決済できるのはとても便利でよかったです。
69	観音寺商工会議所のように共通券や専用券が使える店を一覧表にして市報配布時に届けてほしいです。
70	Kコインが使えるお店を増やして欲しいです

利用者向けアンケート

番号	内容
71	加盟店関係者として→管理画面のキャンセルボタンが押しやすく、誤返金がよく起きた。最後にはいいえ。などで返金するかどうか再確認できると良いかも。管理画面のログインが店舗ごとで煩わしい。ログイン後に店舗を切り替えて管理できると助かる。 利用者と加盟店関係者両面から→利用可能時期が、商工会のプレミアム商品券と被っていて、購入を躊躇った。 利用期日と、利用可能店舗の縛りがあるなら、商工会とは時期をずらしてほしい。今回、期日が2月末まで延長されて、使いやすかった。3月末まで使えたら、入園準備や進学準備に使えて嬉しい。
72	使いづらいのひと言！クオリティーをあげるべき。お店検索がなかなか出来なかった
73	専用券と共通券を分けなくて一緒にしてほしい
74	支払いの際に一回専用券を全部使いきってから残りを共通券で支払うというのが面倒だった。使用期限を長くしてほしい。
75	とにかく使いづらいアプリでした。
76	専門店とか共通店なくしてほしいです
77	紙の券を廃止して、Kコインを充実してほしい
78	共通券と専用券を使えるお店ではそれぞれいくら使うかを指定できるとよい、自動チャージできたら使いやすいと思う
79	生活費として、大変、助かりました。ありがとうございました!!
80	利用できるお店を探すときに、分かりにくかった。探したいお店が一目見てすぐに分かって、いつもとは違うお店も利用しやすくなると思う。 今回は違うお店を利用しようと思って、なかなか探しにくかったの。

利用者向けアンケート

番号	内容
81	地域活性化のため仕方ないですが、共通券の比率を多くしてもらえると使い易いです
82	店舗の検索がメチャクチャ使いにくい。
83	もっと利用できる店舗を増て利用期間をもう少し長くして欲しい。
84	加盟店が少ないから増やしてほしいのと、共通で使える割合を増やしてほしい
85	支払うときに自分でQRコードを読み取って、金額を入力したり、2種類のどちらが使えるお店なのかわからなかったり 支払いに行くまでが手間だったのでバーコード決済にして簡単に出来るようにしてほしい。
86	常に電子マネーでも使用でき、ボランティア活動ポイントも貯まり、公共の事業の給料にもなる。
87	是非利用したい。よろしくお願いします。
88	最後の端数の金額が、使いきれなかった。電子マネーと現金の併用が出来なかった。 なので、最後まで使いきれず、数百円だけど捨てることになったので、改善策がほしい
89	共通とか専用とかをやめてほしい。
90	最後少しの金額が残ったので使おうとしたら現金との併用はできないと言われた。 ほか弁国道店で。

利用者向けアンケート

番号	内容
91	もう少し利用出来る店舗を増やして欲しい
92	一年の、回数を増やしてください。またプレミアム商品券とは、かさならないと、うれしいです。
93	前回の券の時に使えたお店が使えなかったので残念でした。でも、銭形コインは1円単位払えるので便利でした
94	初めてのスマートフォンでの買い物に、手順をモタモタしたが、お店の人が画面の確認を教えてくれて良かった。次回は購入金額が増えれば良いと思う。
95	とにかくお店の検索が使いにくかったです。うまく検索できないで表示されないことがあまりに多く、出来ても固まってもう一度アプリを立ち上げ直さねばならなくて困りました。 次回以降は検索しやすく、一度で探し当てられるように改良されていると嬉しいです。アプリ自体は助かりました。ありがとうございました。
96	高齢の方、スマホに慣れていない方を置き去りにしない運用方法が必要。
97	最後の端数の時にお店側が色々面倒そうにかんじた。改善求める
98	こどもの学校用品に使用できたのが良かった。使用期限がながかったらもっと良かった。
99	専用券がとても使いずらかった。出来れば共通券の割合を増やして欲しいです。12万円分買いましたが、専用券が残って困りました。
100	チャージできる店を増やして欲しい

利用者向けアンケート

番号	内容
101	加盟店一覧にあっても実際に使用できない店や使用することを嫌がっている店があったのが残念。
102	お店が混んでいる時は使うのをためらう
103	全店、専用券を使えるようにしてほしい
104	専用券が使えるスーパーを増やして欲しい。共通券のみ使える店が検索できたらよい。
105	専用券と共通券とにわかれていなかったらさらに使いやすかったのになと思いました。
106	専用と共通ではなくて、どちらでも使えるようにして欲しかったです。
107	最後使う時に不足分は現金で払えますか？って聞くと、OKなことダメなところがあったのが使いにくかった。
108	専門券を、使うところがない。購入額を半分に振り分けられるのがつらい。共通と専門を分けて販売してみても。専門の方を少しお得にして。
109	支払いの画面が小さくて専用券で払いたいのに共通券で払ってしまったので文字を大きく分かりやすくして欲しい。
110	共通とか専用とか分けない方が使いやすい。期間が最初から3ヶ月だったら良かった。

利用者向けアンケート

番号	内容
111	財布を持たなくても買い物が出来るのはとても便利です。次回はもう少し加盟店と期間を増やして行って欲しいです。
112	加盟店が少なかった
113	共通券の割合を増やして欲しい
114	共通券と専用券、半々じゃなく3:1くらいにしてもらいたい。共通券を多め
115	同じ時期に紙ベースの地域商品券を発行するのはやめてほしい
116	加盟店の検索が使いづらかった。それ以外は、とてもよかったと思います。
117	専門店とそうでない物に別れていたのが、最後に利用する店で10円だけ支払いしてその後の分は現金で支払いをしたが、何か少し悪いような気がした。
118	使用できるお店を増やしてほしい。デジタル商品券を購入できる期間が短い。
119	最初は使い方も使える店舗も分かりづらいとおもっていたが、新しく店の発見が出来て良かった。
120	QR決済時に下にスクロールするのが分かりづらいので改善して頂きたいです。

利用者向けアンケート

番号	内容
121	決済時に確認音がハッキリ鳴ると良い。読み込んでからのスクロールはわかりづらい
122	個人事業で決済する際に、まず専用券で支払い、足りなかった分は共通券で支払いをした。1回の支払いで2回決済の操作をした。 専用券から消費されて、足りなければ共通券から自動的に引かれていくといった機能があればいいなと思った。
123	日頃から買い物は 共通券の所が多く、早目に使い切った。だけど 行ったことのないお店に行って、小売店の良さもわかりました。
124	もう少し使い安くして欲しい
125	すべて共通券にしてほしい。
126	出来なくはないけれどややこしい。しかし大変お得である
127	使用できるお店を増やして欲しい。店とかも分かりやすくして欲しい
128	加盟店を検索するのがスゴくしづらかった。この記載も入力中に記載欄が見えなくなるのでとても入力しづらい。
129	使えるお店をもう少しわかりやすく表示してもらいたいです
130	バーコード決済にして欲しい。

利用者向けアンケート

番号	内容
131	最初の支払いの時解りずらく店の方に教えてもらった
132	QRコードを表示してない店では店員にいちいち出してもらわないといけなくて会計にもたついた。普通ならレジのチェッカー中に読み取り会計がすぐ出来るのに。
133	参加店舗が思っていたより少なく気軽に使えなかった
134	期限のせいで使うのが焦る、期限かなり余裕がほしかった。 Q 6 複数回答にすべき
135	予約購入数を増やしてほしい
136	もう少しペイペイみたいに使えると有難いし三豊市と協同でして欲しい
137	専門券がつかいにくかった。プレミアム商品券ののぼりのお店で使おうとすると、電子決済はしていないと言われた。使えてもお店の人が不慣れで時間がかかった。
138	また機会があれば購入したいと思います。
139	タバコも一緒に買えると二度手間にならないので次回するなら他の電子決済のように買えるようにしてほしい。
140	いつでもチャージができていつでも使えるようにしてほしい。

利用者向けアンケート

番号	内容
141	いつも利用しているお店で専用券が利用できるところが少なかったので、共通券の利用額の方を増やして欲しい。
142	電子マネーの使用期間を購入前に大きく表示するべき。専用や共通など分けた意味が分からないいうえ使いづらい。 また専用や共通どちらが使えるのかいちいち調べないといけないという謎仕様。大いに改善しないと使用者は増えないでしょう。 アンケートにしてもとい8であるにしたのに問い9必須とか何も検証してないのが分かる。市民をバカにしてませんか？
143	大型店での割合を増やして下さい。
144	利用期限や支払い指定があるので使いにくかった
145	共通券が使える店、専門券が使える店で検索したかった
146	金額を自分で打ち込むのは時間がかかり過ぎるのでQR読み込みだけで支払いを終わるように改善してほしい
147	今ひとつ利用したらどういえメリットがあるのか理解出来なかった。
148	加盟店検索でお店が表示されたりされなかったりすることがあった
149	2月28日に駆け込み使用が多かったせいか、QRコードを読んでも支払い画面にならなくて結局ポイントを使えなかった。
150	一般的な電子決済に対応していないお店でも使うことができたので地元でお金を使うことができたと思います。 お店の方も言われていましたが、決済時に音が鳴らないので決済されたかどうか分かりにくい。 私の使っているPayPayやiDは決済時に音が鳴るので画面で確認しなくてもそれで決済できたかどうか確認できます。 それぞれの最終の残高を合算して小規模店で使えるなどの機能があれば便利だと思いました。

利用者向けアンケート

番号	内容
151	小型店で使うところが少ない
152	専用券の残高を使い切って、共通券残高を跨って決済する時にその都度決済が必要で不便。 お店の人も、計算したりして時間がかかるので次回以降あれば改善希望します。 取組としては非常によかったです。 ありがとうございます
153	片寄った使い方をするのが多かったから、プレミアム分を多く使う方に各自が選べるように出来たらいいと思います。
154	市内限定なんでもっと店舗を増やしてほしい
155	還暦越えの為スマホはまだまだ慣れてませんが取り扱い店の方が非常に分かりやすく説明してくれたので3回位の支払いで慣れる事が出来ました。 もし次回銭形コインがあれば是非使いたいです
156	専用券しか使えないお店の検索を簡単にしてほしい
157	チケットタイプよりデジタルの方が使いやすいので、今後もこの方式で続けていただきたいです。
158	お金感覚なのに期限があるのはおかしい気がしました。
159	使うお店が限られており使いづらかった。2種類に分けずどこのお店でも使えるタイプの電子マネーなら制限いっぱい利用したいと思う
160	支払いしたら 音が鳴ったら良いと思います。

利用者向けアンケート

番号	内容
161	加盟店が少ない
162	クーポンも機能して欲しいです
163	上限をなくして欲しいのと、全てを共通券にして欲しい。
164	加盟店が少ない
165	朝繋がらず、決済できないことがあったので改善していただきたい
166	地域に専用券を使える加盟店があまり無くこまった
167	券を2種類にわけず1つにして欲しい分けると使いにくい
168	支払いが出来たとき、音が鳴るようにしてほしいです。
169	利用先の区分を無くしてはどうだろうか。利用先が市内限定であるので分ける必要が無いのでは。
170	利用できるお店を増やして欲しい！

利用者向けアンケート

番号	内容
171	支払いの時、ペイペイなど、音がしないから本当に支払ったのか、自分も店側も不安でした。
172	アンケートのQ9の設定がおかしい
173	もっとたくさんの店で使えるようにしてください。
174	利用期限があるのは使いにくい。Q9任意なのに回答しないと進めない
175	支払いがスムーズに。
176	観音寺市は、三豊市と比べても電子決済への対応が相当遅れていると思う。
177	専用と共通の区別をつけなくてもいいのではと思った。 単純に分かりやすくお店や旗で知らせてもらえばわかるのに、いちいちこのアプリやHPで調べたりしないといけなくて面倒だった。
178	決済時にアプリがフリーズ(若しくは反応が極端に遅くなる)する事が何度かあったので、その辺りの機能改善をお願いしたい。 Q9が任意回答なのに必須チェックにかかる。全体的に細かい所の詰めが甘い。
179	あぷりでお店検索しづらかったのもう少し検索しやすく出来れば嬉しいです。
180	Q9の回答必須は間違っていないですか？支払い済の際に、音（チャリンとかピー）で知らせてくれるよう、アプリを改修して欲しいです。

利用者向けアンケート

番号	内容
181	決済の際に音がなる端末と鳴らない端末があって支払いがちゃんと出来たのかわかりづらい。 決算の際に端末によってはスクロールで支払いボタンを押さなくてはいけなくて、支払う(読み込み)ボタンを間違えて押してしまう。
182	もっと使える店が出来ると良いと、思う。
183	販売期間を商工会が行っている商品券の時期とずらしてほしい。
184	期間を無期限に！
185	スマホ限定だから主人は買えないから額が少ないと、感じる
186	ログイン画面が出た時に パスワードを入れても画面が変わらず10回以上パスワード変更のメールをした。 文字が小さく 支払う時に不安になりながら確認した この入力もスペースが1行なので打ちにくく入力確認がしにくい
187	決済時の共通と専用の選択画面が分かりずらかった
188	レジが混んでいる時のQRコードはモタモタしてしまいました。バーコード決済のほうが使いやすいと思います。
189	購入金額の上限を上げて欲しい
190	慣れればスムーズに使えましたが、最初は戸惑い時間がかかりました。

利用者向けアンケート

番号	内容
191	少額が残った時の精算方法を考えて欲しい
192	共通と専用が分かれており、非常に使いづらい。中小店を守るのは良いが、そもそも利用者が利用しづらい物では本末転倒。 三豊市のミトペイを見習い改善を希望します。ミトペイは、マイナンバーポイントとも連携がとれているそうで、観音寺市の時代に乗り遅れている感を痛感しました。お忙しいとは思いますが、今後に期待をして意見を失礼いたします。
193	とても使いづらかった。使用出来る店舗の検索がしづらい。共通券と中小企業の2種類の券があり、行きたい店舗が、まず加盟しているかどうかの検索から始まってどちらの券が利用できるのかを確認出来るまでに時間がかかりすぎて手間でしかない。店舗にフラッグ等、外から見て分かる掲示がない店舗が多い。他の電子決済を利用しているが、ここまで使いづらく感じたものはない。 検索してもなかなかヒットせず、結局は一覧を全て見ないといけなくて、面倒くさかった。このアンケートの問9においても、前の問いで「ある」と答えているにも関わらず、どれかを選択しないと進めないし、このアプリ自体に改良が必要である。こちらの欄の問10においても、途中に戻って入力を追加しようとしても出来ず、使いづらさを強く感じる。
194	専用券で使いきるのが難しかったので、共通券の割合を増やすか専用券の利用できる店が増えると使いやすいと思います。
195	専用券が使える店舗が少なかった。紙で使える所くらいあったら良かった此処に入力する時、画面が見えず、不便! 8であると回答してるのに、Q9を選択しないと送信出来ない。
196	決済時に金額を入れた後、上部スワイプしないと決定ボタンを押せませんが、手間だと感じます。金額を相手に提示しながらすぐ押せるデザインだと使いやすいのですが。
197	専用券の割合を少なくして欲しい
198	最後の残金が少額になって使いきりが面倒だった
199	入学準備物を買うにはお得だったが、足りないくらいだった
200	専用券が使えるお店が少なかった。チャージが不便、銀行やクレジットカードが使えるありがたい。

利用者向けアンケート

番号	内容
201	また同じように利用できれば嬉しいです。
202	加盟店が少ない 店舗の検索が非常にやりにくい 特に地図は加盟店なのか単に地図上に出てるだけなのかわからない 半端に残った残高の使用を拒否するお店もあり Q9はQ8であると回答しているのに選択しないと送信ことになっていますおかしい
203	来年度も是非銭形コインを取り組んでほしいと思います。 問9は、問8で「ない」と回答した方に向けた設問だと思いますが、問8で「ある」と回答した方も必須の回答となっているのは、どうかと思いました。
204	支払った後にペイペイなペイペイと音で知らせてくれるが、無いので本人も店側もやりづらかった。
205	専用券と共通券を分けないでほしい。
206	購入限度と加盟店舗を増やしてほしい。
207	登録時、生年月日の登録が非常に手間だった
208	加盟店がもっと増えると嬉しい。 店舗検索一覧で大型店と小型店舗がわかりづらかった。
209	共通券 専用券でわけるとの使いづらい
210	2回利用しました。計八万円。年末年始に使用できたのは大変良かった。ただ、共通、専用店の選別に、やや苦労した。レジに手間がかかり、混み合う時間には買い物に行きにくかった。

利用者向けアンケート

番号	内容
211	購入上限をもう少し高く設定して欲しい。タバコが買えるようにして欲しい。かがわ割は使えるので。PayPayのように購入時に入力が必要なシステムにして欲しい。
212	次回は利用できる店舗を増やして欲しい！
213	加盟店の場所が探しにくい。
214	対象店舗が少ないのと、検索が分かりづらかった。後、タバコには利用出来ない事を知らなくて断られたので、きちんと明記してほしい。
215	慣れてないせいだとは思いますが、決済時にお店の方があたふたされる事が多く、後ろに他のお客さんが並ばれてる時等は、こちらが肩身が狭い思いになりました。ただ、観音寺市の商店、もっとがんばってほしいし、こういう取り組みがあるといつもよりも贅沢しやすいし、外食行こう！となるので、また企画あればうれしいです。あと、このアンケートが使いにくいです。Q9、任意回答なのに、必須項目になってます。
216	もう少しお店を、増やして欲しいです。
217	個人商店での使用を促進したいと言う趣旨はわかるが共通券と半々なのが残念
218	共通 専門 分けてあるのが非常に使いにくい
219	専用券と共通券の2種類がああったのは中小規模のお店に配慮してのことだとは思いますが。正直言って使い勝手が悪かったです。お店によっては逆に手間が増えているような印象を受けました。この制度は是非続けてほしいとは思いますがもう少し使いやすいシステムにしてより多くの店舗で使うことが出来ればと思いました。
220	プレミアム率をあと5%上げてほしい。
221	三豊市は大型店と小売店の区別がなく使いやすそうです市内ならどこでも使えるといいのに
222	利用期間はもっと伸ばして欲しい
223	支払い時にすぐにアプリが起動せずもたつくことが数回ありました。改善してほしいです。
224	店舗一覧が見辛かった。もっとわかりやすく、ページ数を増やしてでも、誰もが見やすく探しやすいページにしてほしい。
225	出来ればバーコード決済にして欲しい。
226	専用券と共通券と別にせず、どのお店でも使える商品券の方が使いやすい
227	特に無し
228	あまりにもずさんすぎる！検索したら違う店出てくる！
229	お店の検索が使いにくい。三豊市以上に住んでいるので、観音寺の施策と分かっているが普段使っているお店が三豊市で使いにくかった。
230	決済時に音鳴るようにしてほしいかな（ペイペイのアレみたいな）

加盟店向けアンケート

加盟店向けアンケート

Q1_デジタル商品券の利用頻度に対する満足度はいかがですか。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:70件

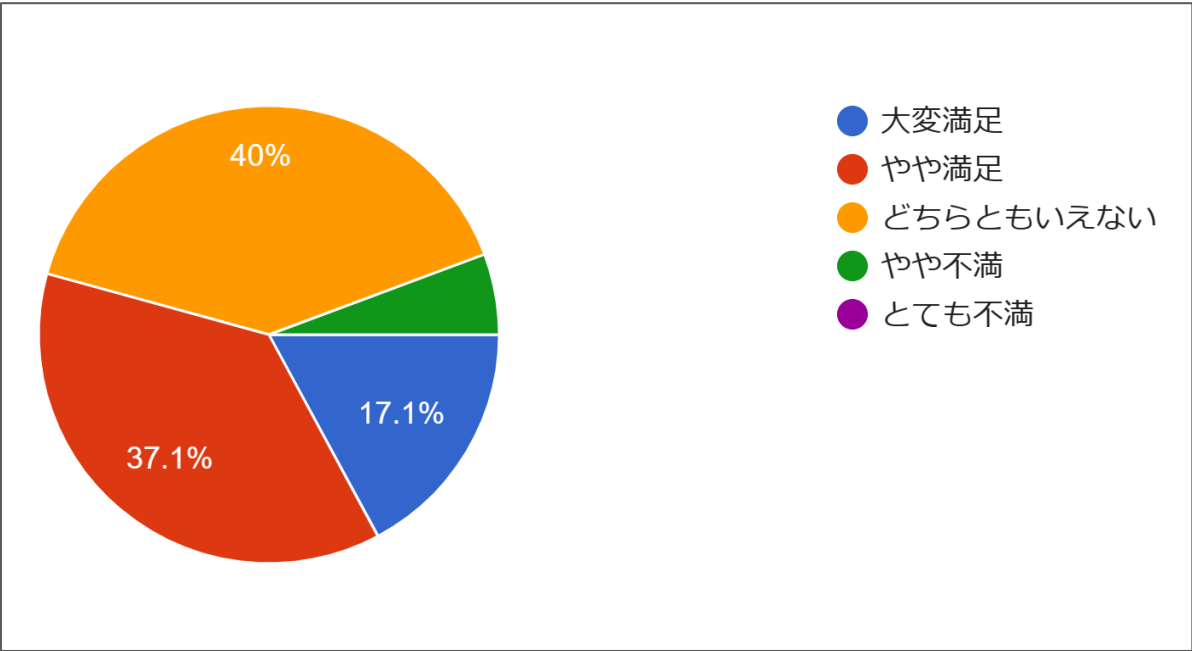
回答選択肢(5個)

①大変満足 / ②やや満足 / ③どちらともいえない / ④やや不満 / ⑤とても不満

回答内容	件数	割合
大変満足	12	17.1%
やや満足	26	37.1%
どちらともいえない	28	40.0%
やや不満	4	5.7
とても不満	—	—

《分析》

『大変満足』と『やや満足』の回答の合計の割合が54.2%となっており、店舗での利用頻度に対しては満足度の高い結果となった。



加盟店向けアンケート

Q2_事業期間に対する満足度はいかがですか。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:70件

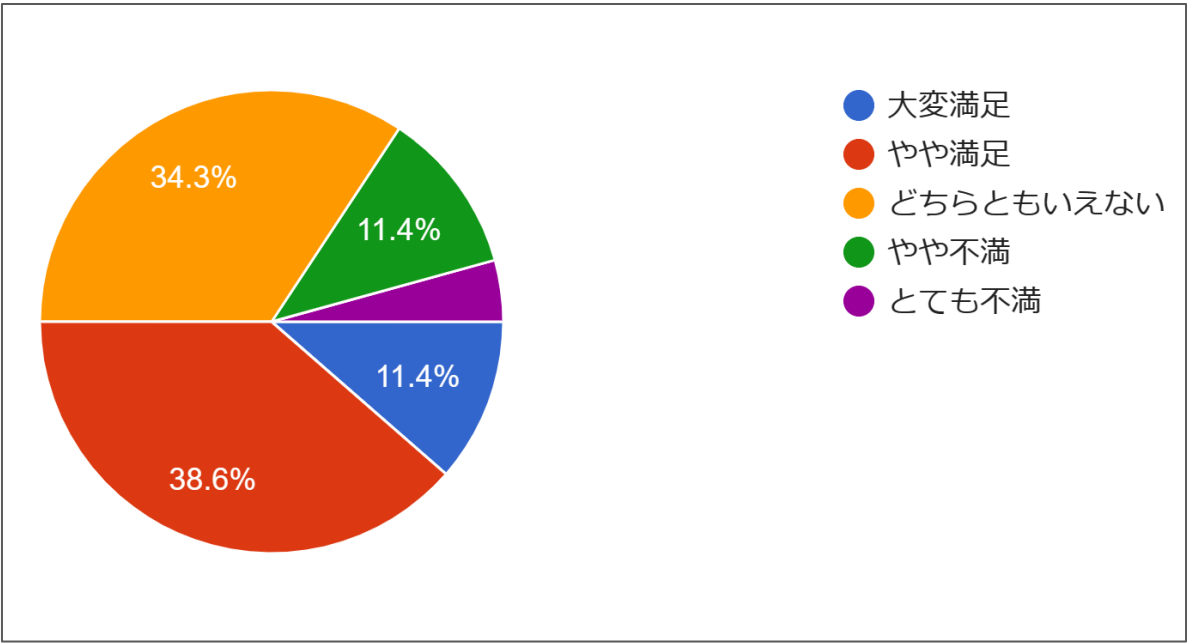
回答選択肢(5個)

①大変満足 / ②やや満足 / ③どちらともいえない / ④やや不満 / ⑤とても不満

回答内容	件数	割合
大変満足	8	11.4%
やや満足	27	38.6%
どちらともいえない	24	34.3%
やや不満	8	11.4%
とても不満	3	4.3%

《分析》

『大変満足』と『やや満足』の回答の合計の割合が50.0%となり、『やや不満』と『とても不満』の回答の合計の割合である15.7%を上回り、比較的に満足度の高い結果となった。



加盟店向けアンケート

Q2(2)_【Q2で「やや不満」もしくは「とても不満」と答えた方】期間に関しての
不満の理由はどちらですか。(任意回答)

《選択式回答》

回答数:11件

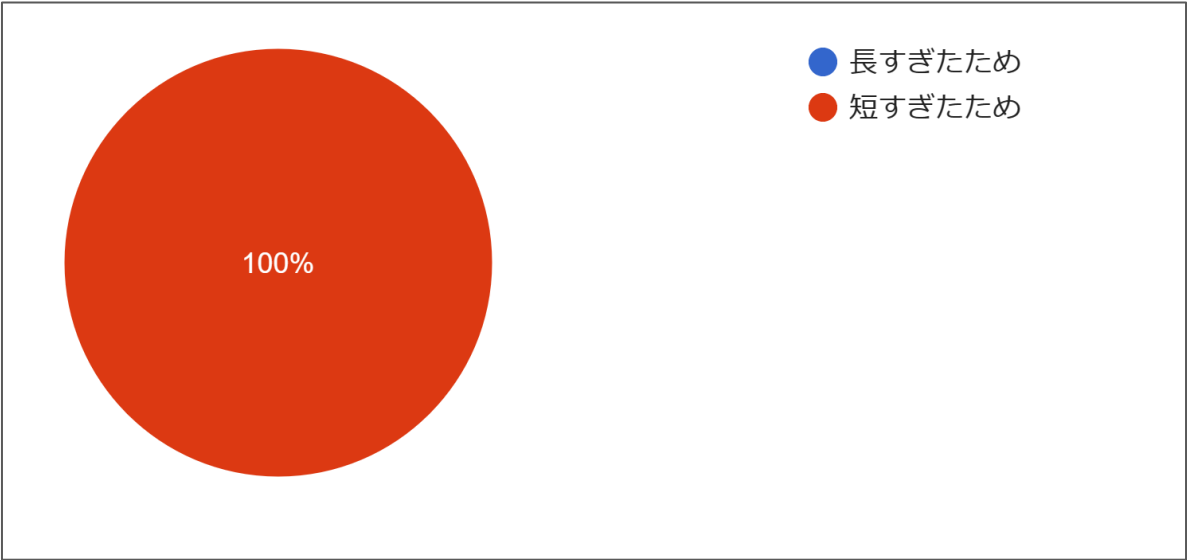
回答選択肢(2個)

①長すぎたため / ②短すぎたため

回答内容	件数	割合
長すぎたため	－	－
短すぎたため	11	100％

《分析》

Q2にて『やや不満』『とても不満』と回答した加盟店は全て事業期間について『短すぎたため』との回答であった。



加盟店向けアンケート

Q3_前年度比の売上と比較していかがですか。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:70件

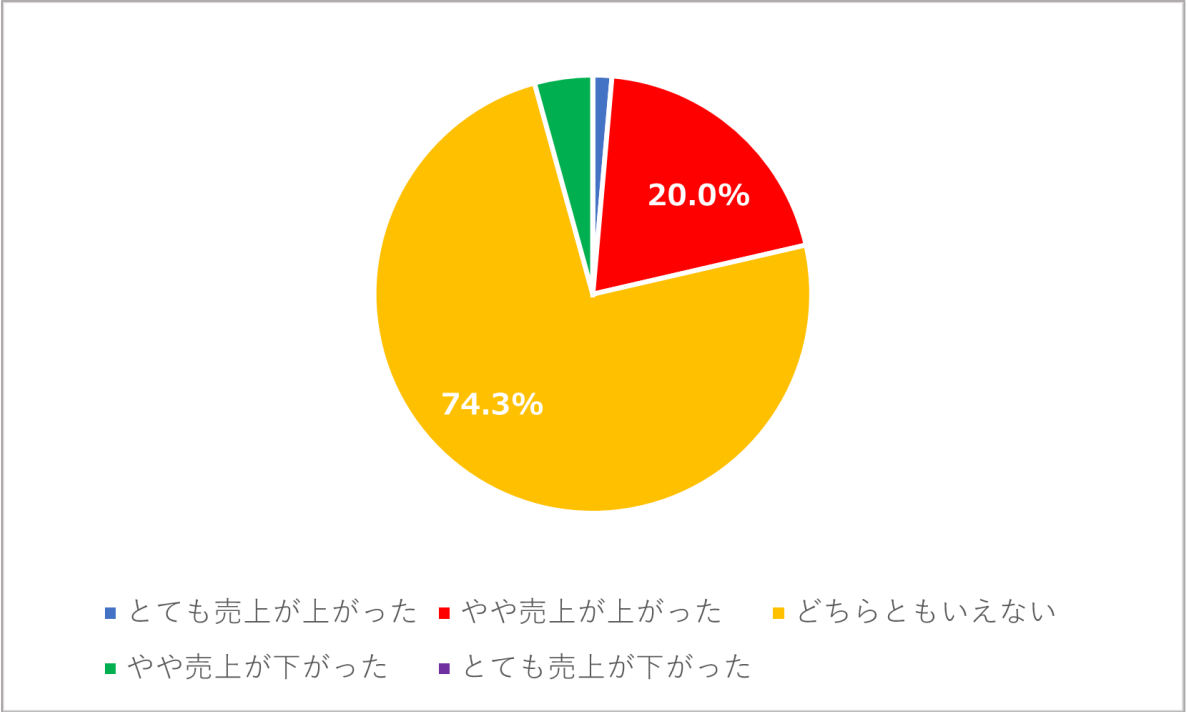
回答選択肢(5個)

- ①とても売上が上がった / ②やや売上が上がった / ③どちらともいえない
④やや売上が下がった / ⑤とても売上が下がった

回答内容	件数	割合
とても売上が上がった	1	1.4%
やや売上が上がった	14	20.0%
どちらともいえない	52	74.3%
やや売上が下がった	3	4.3%
とても売上が下がった	－	－

《分析》

『とても売上が上がった』と『やや売上が上がった』の回答の合計の割合が21.4%となり、本事業が2割を超える店舗の売上向上に繋がったものと考えられる。



加盟店向けアンケート

Q4_何がきっかけで加盟店に至りましたか。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:70件

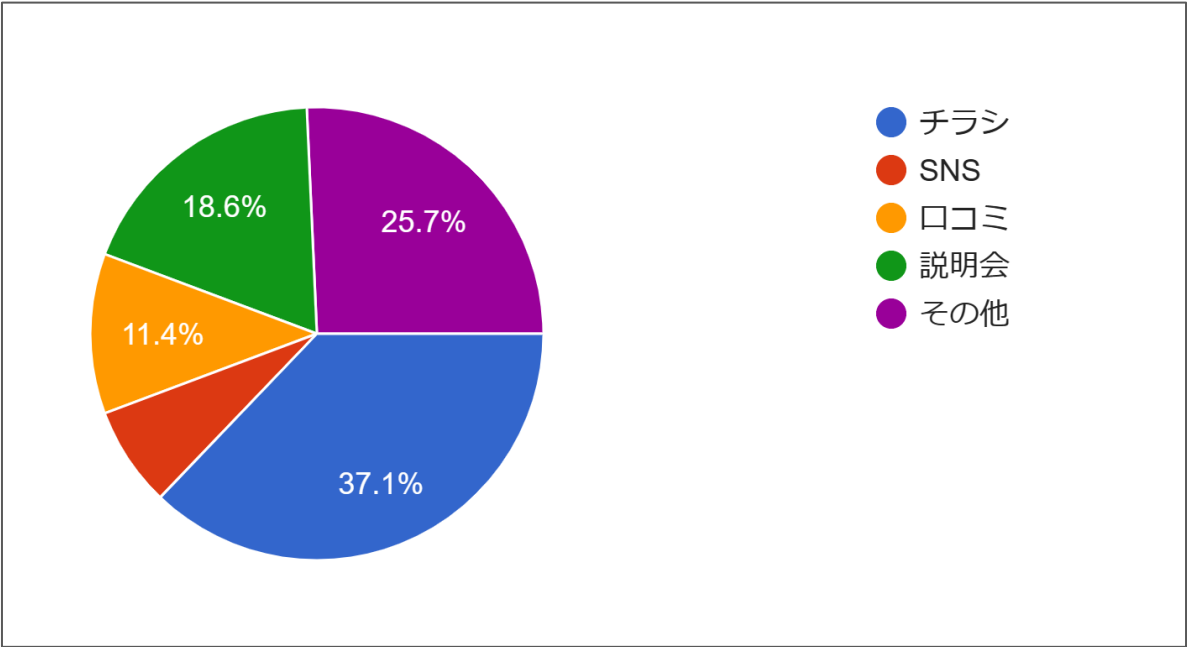
回答選択肢(5個)

①チラシ / ②SNS / ③口コミ / ④説明会 / ⑤その他

回答内容	件数	割合
チラシ	26	37.1%
SNS	5	7.1%
口コミ	8	11.4%
説明会	13	18.6%
その他	18	25.7%

《分析》

『チラシ』だけでなく、『SNS』『口コミ』『説明会』の回答がある程度の割合を有していることから、様々なきっかけで加盟店に至ったものと考えられる。



加盟店向けアンケート

Q5_パソコンでの売上管理に対する満足度はいかがですか。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:70件

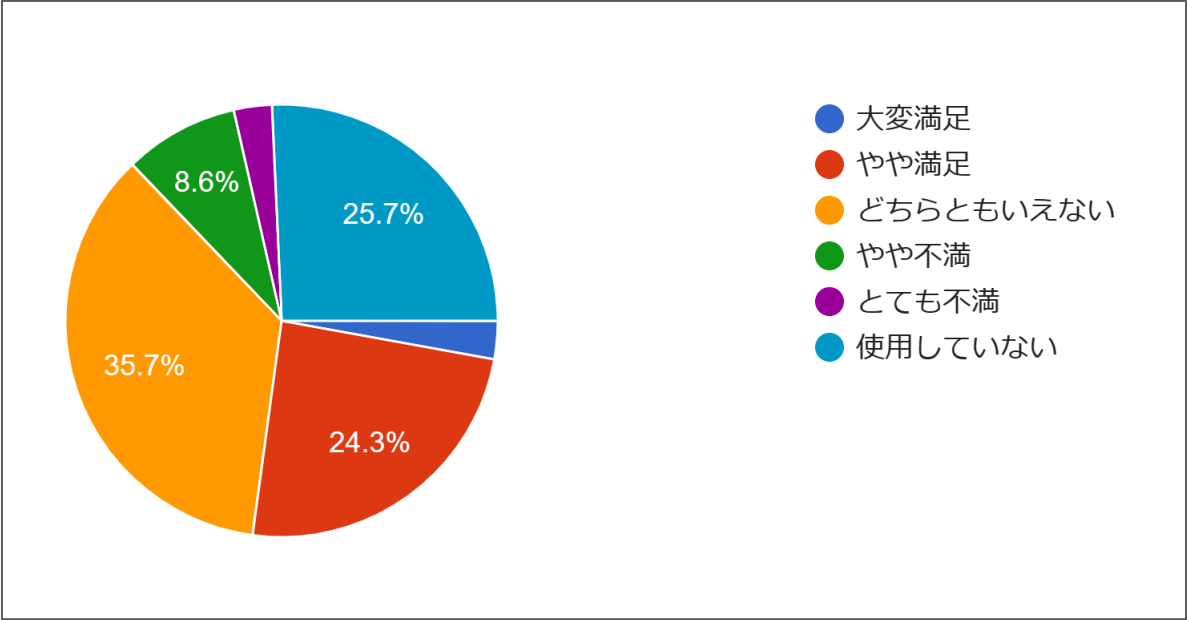
回答選択肢(6個)

- ①大変満足 / ②やや満足 / ③どちらともいえない / ④やや不満 / ⑤とても不満
⑥使用していない

回答内容	件数	割合
大変満足	2	2.9%
やや満足	17	24.3%
どちらともいえない	25	35.7%
やや不満	6	8.6%
とても不満	2	2.9%
使用していない	18	25.7%

《分析》

『とても不満』と『やや不満』の回答の合計の割合が11.5%に対し、『大変満足』と『やや満足』の回答の合計の割合である27.1%の方が高い結果となり、比較的デジタル管理に対する満足度は高いものと考えられる。



加盟店向けアンケート

Q6_加盟店アプリでの売上管理に対する満足度はいかがですか。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:70件

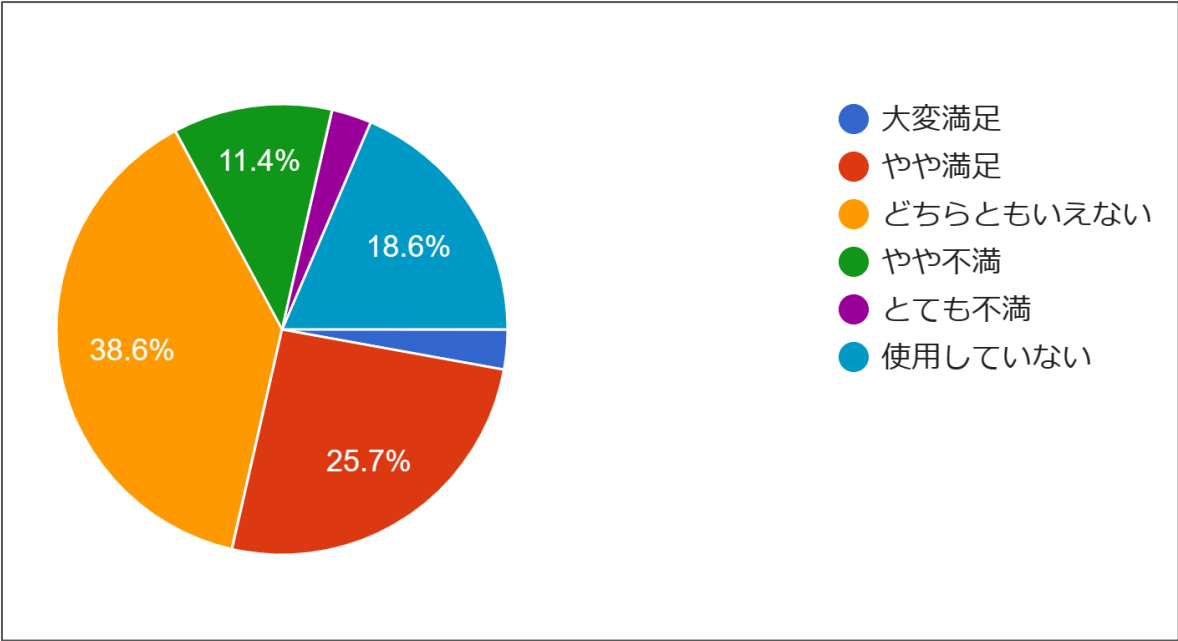
回答選択肢(6個)

- ①大変満足 / ②やや満足 / ③どちらともいえない / ④やや不満 / ⑤とても不満
⑥使用していない

回答内容	件数	割合
大変満足	2	2.9%
やや満足	18	25.7%
どちらともいえない	27	38.6%
やや不満	8	11.4%
とても不満	2	2.9%
使用していない	13	18.6%

《分析》

『とても不満』と『やや不満』の回答の合計の割合が14.3%に対し、『大変満足』と『やや満足』の回答の合計の割合である28.6%の方が高い結果となり、Q5と同じく比較的デジタル管理に対する満足度は高いものと考えられる。



加盟店向けアンケート

Q7_運営やサービスに関してご意見があれば記入してください。(任意回答)

《記入式回答》

回答数:33件

《回答内容》

番号	内容
1	アプリの使い方をこっちは理解していても理解出来ない店員さんが多すぎて使いづかった
2	商品券のように往復ハガキで申し込む手間はなく若い人たちにも使ってもらえたのは良かったと思います。ただ、アプリに改善が必要だと思います。 ・入金日、金額を前もってわかるようにしてほしい ・入金日が休日の場合はできれば前日の入金にしてほしい(特に休日が続く年末) ・決済時に音が出るようにしてほしい ・地図で検索がわかりにくい ・加盟店が少ない など、せっかくの企画なのでもう少し他のキャッシュレス決済などを参考にしてほしいです。最後の残高は、現金や他のキャッシュレス決済と合わせて使えるはずなのに お店の人に断られたと言っていたお客様がいらっしゃいました。
3	期間が長い方が良い。
4	まず、紙の商品券より入金が遅いというのがまるで理解できません。 また、PCの管理画面はサイトに繋がらず、ログインすらできませんでした。 (スマホではでき ましたが) 管理画面も非常に使いづらく、使う側の事を考えたものとは到底思えませんでした。 我々世代で何とか使えるレベルであり、上の世代の方はかなり苦労されていたようです。 デジタルにするのって簡単便利にするためだと思うのですが...
5	月々の売り上げなどの報告して欲しい
6	1人当たりの購入上限を増やして欲しい。タバコを買えるようにして欲しい。 かがわ割はタバコが買えたので混乱が生じたため。 購入ごとに金額を打ち込むのではなく PayPayのようなバーコードスキャンのみのシステムにして欲しい。
7	年配の方は使えない方が多い。若者はお金無い
8	もう少し、加盟店を増やされた方がいいと思います。お客様も専門店の方の金額が余りがちで困っていました。
9	弊店はお土産等他県のお客様が多かったので使用売上については厳しかったが、市内の商店街や対応店舗ではよかったのではないかな。 食堂が食券制なのでデジタルでは使用できなかったのが課題です。
10	最後の入金確認ではいをタップした時、音で知らせるよう改善して欲しい。

加盟店向けアンケート

番号	内容
11	アプリの操作に苦労していた方が多かった。携帯により、支払うの画面をスライドしなければならないので、何度もやり直す方がいました。
12	最後に半端な金額が余った時に他の支払いと合算してほしいとの要望が多くあり大変処理が煩わしいです
13	また使い方がわからないお客様が多く、支払いにかなり時間がかかったので、業務的には増えた感じがする。 もう少しお客様に使いやすいようにできないか検討してほしい
14	ペイペイのように入金情報がメールで届くとありがたい
15	履歴をダウンロードして管理しますが、最長15日間しかまとめてダウンロードできないのは不便
16	ありがとうございます。
17	加盟店がまだまだ少ないのでお客様が様子見で利用を控えた方が多かったように思います。使えるお店が増えれば気軽に購入するのでは!?
18	共通券と専用券の違いがわかりにくく、名称がもう少しわかりやすいものにならなかったのかと感じました。 KコインアプリのUIデザインに不便さを感じました。 具体的には、真ん中下の「支払う」タブが常時表示されることによりお客様が支払いの際に間違えてそちらをタッチしてまいQRコード読取からやり直しになることが何度もありました。 また支払い完了の際に音が鳴らないため支払い完了画面をお客様にしっかり見せてもらわなければならずストレスを感じました。 メジャーなキャッシュレス決済のアプリのデザインや表と近いものにして頂けるとわかりやすいかと思います。これからもKコインアプリを使用した何かを企画される際は改善をよろしくお願いいたします。
19	PayPayの様にお客様から入金があれば音など通知連絡が欲しい。 あとスマホアプリでシステムがたまに動かなくなり、一度電源を切らないと見れなくなるトラブルが何度かあった。
20	今回、加盟店規約の順守が絶対でないことが分かりました。

加盟店向けアンケート

番号	内容
21	お客様から、支払い方が、もう少し簡単になったらいいと言う声がありました。例えば、PayPayとかのように。
22	前回の加盟店には封書で加盟店募集案内をして欲しい。
23	支払い時に手間取った、スライドしなければならない所。
25	共通券と専用券の違いがなくても使いやすいような気がしました。
26	共通券と専用券を別決済、別領収書作成しないといけないのが手間でしたので、次回企画では同時画面での決済が出来れば有難いです。 また、商圈が三豊地区と観音寺地区ですので、三観地区お住いの方が共通で使えるデジタル商品券が実現すればもっと利用者が増えて魅力が増すと思います。
27	少ない数のお客さんですが利用していただきました。 ただ、全員が使いづらい（支払えたのかわかりづらい・大手スーパー以外で使い道がない）ということの話をしながらの利用でした。
28	商工会議所の商品券と利用期間がダブっていたので、利用者が少なかったのでは無いかな？
29	ありがとうございます。銭形くんラインスタンプ作って下さい。
30	アプリの支払い最終にボイスが欲しい。

加盟店向けアンケート

番号	内容
31	紙の商品券が先行していたので、二の足を踏んだ人が多かった。利用者としては使いやすかった。
32	デジタル商品券の利用者が少なかった気がする。
33	アプリでの管理の際、誤って指が触れてキャンセルしてしまうことが数回あった。キャンセルボタンを小さくしたり、再確認を取り入れる等してはどうか。PCでの管理は、店舗ごとにログインしなければならないのが煩わしかった。マイページ内で店舗を切り替えられれば助かる。期間の長さは良いくらいだったが、商工会の元気アップ商品券と期間が被らないようにしてはどうか。使用可能店舗の制限や使用期日があるので、購入しても使いきれないかもしれないとお声を聞いた。 レジでは、お客様が「共通券」と「専用券」のシステムに戸惑われていることが多かった。「共通券」「専用券」という呼び名も分かりにくかったようだ。両方利用される場合には、電卓で金額を確認しながら入力してもらわなければならない、手間がかかり、ミスも起きそうだった。とのこと。「共通券」「専用券」の決済を分けずにできれば助かる。

加盟店向けアンケート

Q8_デジタル商品券事業の効果について当てはまるものをお選びください。
＜複数選択可＞(回答必須)

《選択式回答》

回答数:70件

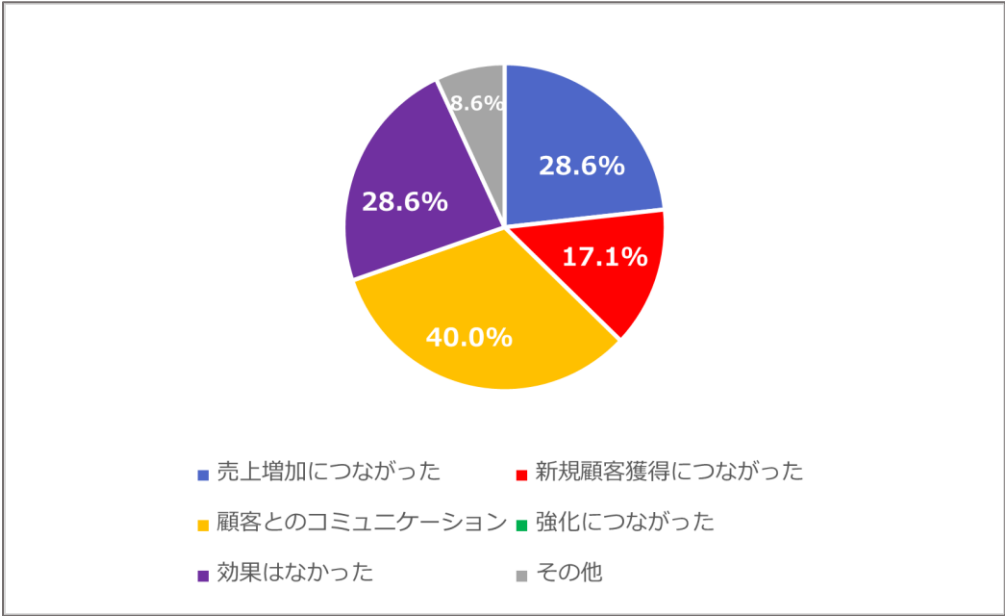
回答選択肢(5個)

- ①売上増加につながった / ②新規顧客獲得につながった
- ③顧客とのコミュニケーション強化につながった / ④効果はなかった
- ⑤その他

回答内容	件数	割合
売上増加につながった	20	28.6%
新規顧客獲得につながった	12	17.1%
顧客とのコミュニケーション強化につながった	28	40%
効果はなかった	20	28.6%
その他	6	8.6%

《分析》

『売上増加につながった』『新規顧客獲得につながった』『顧客とのコミュニケーション強化につながった』の回答が多くあったことから、高い事業効果があったものと考えられる。



加盟店向けアンケート

Q8(2)_【Q8で「その他」と答えた方】デジタル商品券事業の効果を記入してください。
(任意回答)

《記入式回答》

回答数:6件

《回答内容》

番号	内容
1	『残っても困るので、使えるなら使おうか』という感じでした。
2	新規のお客様の中に利用方法や、共通券と専用券の違いが分からないなどクレームで終わっているお客様もいらっしゃるので、そこが少し心配です
3	これがあるからと言って、うちを選んだわけではなくうちにこれがたまたまあったから使ったという感じです。
4	前年度も加盟しているため、本事業単体での売上増加効果の検証は難しいと考えます。
5	デジタル決済を初めて経験した方も多く、デジタル決済のやり方にも慣れて自信を持たれていた。また、利用したいという声が多い。
6	お客様の利便性が上がった

Q9_本事業は市内における消費を促す効果があったと思いますか。(回答必須)

《選択式回答》

回答数:70件

回答選択肢(5個)

- ①とても効果があった / ②やや効果があった / ③どちらともいえない
④やや効果がなかった / ⑤まったく効果がなかった

回答内容	件数	割合
とても効果があった	8	11.4%
やや効果があった	39	55.7%
どちらともいえない	18	25.7%
やや効果がなかった	1	1.4%
まったく効果がなかった	4	5.7%

《分析》

『とても効果があった』と『やや効果があった』の回答の合計の割合が67.1%となり本事業に対する経済的効果を実感する加盟店が多い傾向であったものと考えられる。

