

地域産品ブランディングに向けた資源調査の実施手法

○地域産品ブランディングに向けた資源調査の実施手法について、実施要項等を踏まえ、具体的に記載すること。

※1 審査基準の記載内容も参考に、応募者としての提案を記載すること。

※2 調査する項目・対象・手法について具体的に記載すること。また、その調査が以降の業務にどのように活用されるのか記載すること。

※3 提案者を特定又は判別できるような記載等を一切行わないこと。

※4 枠内の注意書等については、削除すること。