様式９

|  |
| --- |
| 地域産品ブランディングに向けた資源調査の実施手法 |
| ○地域産品ブランディングに向けた資源調査の実施手法について、実施要項等を踏まえ、具体的に記載すること。  ※１　審査基準の記載内容も参考に、応募者としての提案を記載すること。  　　※２　調査する項目・対象・手法について具体的に記載すること。また、その調査が以降の業務にどのように活用されるのか記載すること。  ※３　提案者を特定又は判別できるような記載等を一切行わないこと。  ※４　枠内の注意書等については、削除すること。 |