

事業概要【観音寺市にぎわい創出事業】

申請者	香川県観音寺市					初回採択回	令和7年度第2回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	31,418千円 (11,790千円)
経費の類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	地方経済の創生
目的・効果	人口減少や少子高齢化に歯止めが掛からず、このまま何もしなければ当市の人口は、2060年には現在の約半分まで減少することが予想されるため、主原因である若い世代の流出阻止、獲得に向けてこれら若い世代が安心して居住できるとともに、市外からも興味を抱いてもらえる環境を構築し、関係人口や交流人口を創出し、市内人口を増加させることで賑わいにあふれるまちの形成をめざす。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	<p>1.地域資源に係る魅力の創出及び発信に係る事業</p> <p>①当市が主体的にイベント等を開催又は市外で開催されるイベント等に参加して情報発信を行う。 4,643千円 ②地域おこし協力隊等との連携により、商店街等の魅力をあらゆる方面に発信する環境を構築する。 ③地域ブランド認証品等地域産品の販路の拡大を図る。 0(自主財源) ④観音寺市観光協会の体制を強化する。 2,090千円 ⑤関係人口・ステークホルダーの増加を図る。 928千円</p> <p>2.商店街等の賑わいの創出に係る事業</p> <p>①商店街が行うイベント等に対し支援を行うとともに、空き店舗の有効活用を図るべく当該店舗での起業のための支援も行う。 2,500千円 ②起業等に必要な資格取得支援や店舗等の経営持続化のための支援、人材確保のためのマッチング等を行う。 1,510千円 ③中心市街地及び当該地近隣への進出を促進するべく積極的な企業・店舗の誘致を行う。 119千円</p>						
地域の多様な 主体の参画	交流センターを拠点として商店街連合会や地域、地元金融機関等と連携して中心市街地における集客に向けた仕掛けを展開すると同時に、新たな観光周遊ルートの構築のために香川大学等学生との協働による新たな価値の創造及びこれら成果についてSNSやメディア媒体を通じた積極的な情報発信を行う。					KPI (★は必須KPI) ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ★・本市観光地への入込客数（82千人） ・「観音寺ブランド」認証の产品数(累計)（2件） ・当市及び観音寺市観光協会SNS公式アカウントにおけるフォロワー者数の合計（1370アカウント） ・市内高等学校への県外生徒受入者数（34人） ・各商店街において営業する店舗数（1軒） ・創業セミナーの参加者数（11人）