

観音寺市地方創生総合戦略 令和8年改訂の概要

KPIの実績が目標値を達成したものを中心に、目標値の再設定及び新規施策に関する記述を追加するため、観音寺市地方創生総合戦略の一部を下記のとおり改訂します。

【新旧対照表】

No	ページ	改訂後	現 行	備考
第3章 基本目標と政策分野 2 施策の基本的な方向と具体的な施策				
基本目標 2 誰もがいきいきと暮らし続けられるまちづくり				
1	16	数値目標：合計特殊出生率 目標値：1.70 (R5～R9)	数値目標：合計特殊出生率 目標値：1.70 (H30～R4)	令和6年に公表されたH30～R4の実績値：1.59であったため、次期期間へ変更する。
2	16	数値目標：ファミリー・サポート・センター援助回数 実績値：646回 (R6) 目標値：1,000回 (R9) 担当課：子育て支援課	—	数値目標を追加する。
基本目標 2 誰もがいきいきと暮らし続けられるまちづくり (1) 子どもの成長を支える				
3	17	KPI：授業でPC・タブレットなどのICT機器をほぼ毎日利用した児童の割合 (小学校) 実績値：40% (R4) 23.0% (R6) ※32 目標値：100% (R9) 80% (R9) ※32	KPI：授業でPC・タブレットなどのICT機器をほぼ毎日利用した児童の割合 (小学校) 実績値：40% (R4) 目標値：100% (R9)	実績を取得する調査の変更に伴い、R6実績値を追加及び目標値を再設定する。
4	17	KPI：授業でPC・タブレットなどのICT機器をほぼ毎日利用した児童の割合 (中学校) 実績値：40% (R4) 18.8% (R6) ※33 目標値：100% (R9) 80% (R9) ※33	KPI：授業でPC・タブレットなどのICT機器をほぼ毎日利用した児童の割合 (中学校) 実績値：40% (R4) 目標値：100% (R9)	実績を取得する調査の変更に伴い、R6実績値を追加及び目標値を再設定する。
5	17	※32 香川県学習状況調査 (小学校第5学年の全ての児童対象) により取得する観音寺市分の数値へ変更	—	注釈を追加する。
6	17	※33 香川県学習状況調査 (中学校第2学年の全ての生徒対象) により取得する観音寺市分の数値へ変更	—	注釈を追加する。

観音寺市地方創生総合戦略 令和8年改訂の概要

KPIの実績が目標値を達成したものを中心に、目標値の再設定及び新規施策に関する記述を追加するため、観音寺市地方創生総合戦略の一部を下記のとおり改訂します。

【新旧対照表】

No	ページ	改訂後	現 行	備考
7	18	子育て支援センターの利用人数 実績値：32,016人/年（R4） 目標値：47,000人/年（R9）	子育て支援センターの利用人数 実績値：32,016人/年（R4） 目標値：45,000人/年（R9）	目標値に達し（令和6年度実績：45,512人/年）、今後も増加が見込まれるため、目標値を再設定する。
基本目標 3 新たな交流を生むまちづくり （2）関係人口の創出				
8	22	がんばれ観音寺応援隊の隊員数 実績値：230人（R4） 目標値：270人（R9）	がんばれ観音寺応援隊の隊員数 実績値：230人（R4） 目標値：250人（R9）	目標値に達し（令和6年度実績：255人）、今後も増加が見込まれるため、目標値を再設定する。
基本目標 3 新たな交流を生むまちづくり （3）学校との連携				
9	23	市内幼小中学校、高等学校及び大学等との連携事業数 実績値：22事業（R4） 目標値：36事業（R9）	市内幼小中学校、高等学校及び大学等との連携事業数 実績値：22事業（R4） 目標値：24事業（R9）	目標値に達し（令和6年度実績：35事業）ているが、今後の増加は見込めないため、事業数は現状を維持する目標値を再設定し、事業内容の充実を図る。
基本目標 3 新たな交流を生むまちづくり （4）移住希望者に向けての情報発信及びフォロー				
10	23	さらに、お試し移住体験を推進することにより、二地域居住や移住希望者が本市での暮らしを体験できる機会を創出すると同時に、若い世代の本市での就職や定住を促進するため、奨学金返還支援等による経済的負担の軽減などの取り組みも行います。	さらに、若い世代の本市での就職や定住を促進するため、奨学金返還支援等による経済的負担の軽減などの取り組みを行います。	新規施策に関する記述を追加する。
基本目標 4 持続可能なまちづくり （3）住民の住みやすさ向上				
11	25	空き家バンクの利用（成約）件数 実績値：20件（R4） 目標値：30件（R9）	空き家バンクの利用（成約）件数 実績値：20件（R4） 目標値：25件（R9）	目標値に達し（令和6年度実績：32件）ているが、補助制度の変更により、今後の増加は見込めないため、現状を維持する目標値を再設定する。

観音寺市地方創生総合戦略 令和8年改訂の概要

KPIの実績が目標値を達成したものを中心に、目標値の再設定及び新規施策に関する記述を追加するため、観音寺市地方創生総合戦略の一部を下記のとおり改訂します。

【新旧対照表】

No	ページ	改訂後	現 行	備考
基本目標 4 持続可能なまちづくり (4) 情報提供と広聴広報活動の強化				
12	26	市公式Instagramのフォロワー数 実績値：2,145人 (R4) 目標値：4,000人 (R9)	市公式Instagramのフォロワー数 実績値：2,145人 (R4) 目標値：2,500人 (R9)	目標値に達し（令和6年度実績：3,072人）、今後も増加が見込まれるため、目標値を再設定する。
基本目標 4 持続可能なまちづくり (5) デジタル行政の推進				
13	26	<u>これらデジタル行政の推進のため、地域活性化起業人制度※34を活用し、専門的な人材の確保に取り組みます。</u>	—	新規施策に関する記述を追加する。
14	26	<u>※34 地方自治体が都市部に所在する企業等の社員を一定期間受け入れ、地域課題に対し、専門的なノウハウや知見を活かしながら即戦力人材として業務に従事してもらうことで、地域活性化を図る取組のこと。</u>	—	注釈を追加する。