

「暮らす」「招く」「育てる」の真ん中で、新たな交流や体験を生み出す「道の駅」

新「道の駅」かんおんじ(仮称)ニュース

創刊号
令和6年8月発行

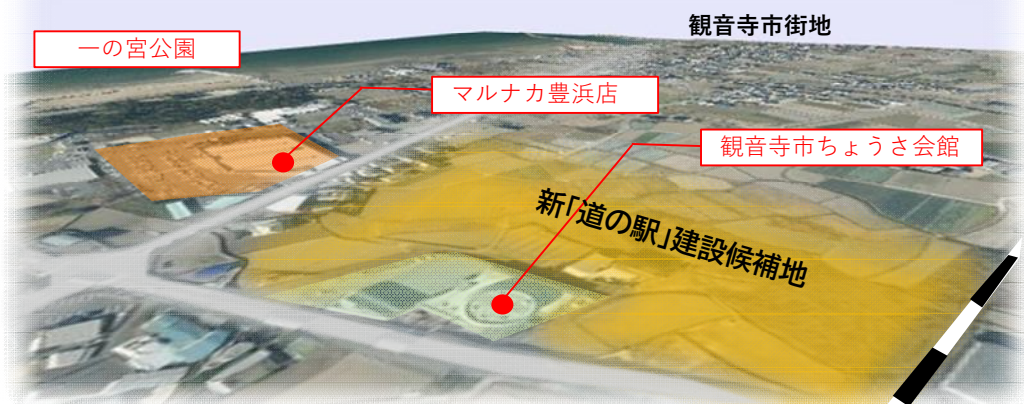


写真: 国土地理院地図(電子国土Web)を加工して作成

新「道の駅」かんおんじ(仮称)基本構想の策定

地域のにぎわいの創出、地元産業の活性化につながる中四国最大級の新「道の駅」の基本構想を令和5年5月に策定し、現在は、基本計画の策定に着手しています。



新「道の駅」の基本目標

暮らす

基本目標1
全ての市民が日常的に訪れ、
交流できる拠点づくり



基本目標3
「人」を育て、
「しごと」をつくり、
地域産業の活性化に
貢献する拠点づくり

育てる



好循環の実現

基本目標2
観光客を呼び込み、
地域外からの消費・投資
を促す拠点づくり

招く

基本目標4
災害時の安全・安心な拠点づくり

※裏面は、「観音寺市の現況と課題」を紹介！

【発行者】観音寺市政策部プロジェクト推進課

電話 0875-23-7577 E-MAIL project@city.kanonji.lg.jp

詳細はこちら(市HP新「道の駅」特設ページ)



「観音寺市の現況と課題」

①人口

H17	R2	R27推計値
65,226人	57,438人	42,309人

※1 H17・R2人口は、国勢調査

※2 R27推計値は、国立社会保障・人口問題研究所による推計準拠

②第一次産業

	H17(15)年	H22(20)年	H27(25)年	R2(H30)年
販売農家戸数(戸)	2,847	2,443	1,976	1,414
漁業経営体数(経営体)	181	151	114	107
畜産業経営体数(経営体)	139	109	66	44

※1 農業、畜産業は農林業センサス、漁業は漁業センサス

※2 漁業センサスは調査年が違うため()内の年

③商業

	H16年	H26年	H28年	R3年
年間商品販売額(百万円)	183,007	174,099	164,011	158,310
商店数(件)	1,233	725	745	679
従業者数(人)	6,766	4,579	4,646	4,405

※1 商業統計・経済センサス

人口も産業も減少傾向だな...

将来、交流・関係人口を増やし、人口減少などに
起因する影響を縮小・緩和する必要
があるな...



④観光

	H24	R元年	R3年	R5年
観光客数(千人)	1,456	1,424	936	1,437

※1 香川県観光地等入込客数調査

○観光消費額

2023年の日本人国内旅行の1人1回当たり旅行支出(旅行単価)※2は、**44,034円/人**に対し、2021年の観音寺市での平均観光消費額※3は、**4,062円/人**であった。

※2 観光庁 旅行・観光消費動向調査2023年年間値(確報)

※3 観音寺市観光計画 改訂版

年間140万人が来訪しているけど、日帰り観光客が多く、観光消費額が全国平均に
比べかなり低いな...

本市の課題まとめ

本市には、**地域ブランドが確立され、
名所旧跡など多くの地域資源があるが、
そのポテンシャルを最大限に
発揮できていない！**